

Informe Anual 2025

FUNDACIÓN
cmr

Contenidos

1. Carta de bienvenida

2. Nuestra causa: 20 años nutriendo el futuro de México

- Misión, Visión y Valores
- El desafío: una realidad que nos moviliza
- Estrategia de intervención: un modelo integral
- Compromiso global: Agenda 2030

3. Modelo de inversión social

- Convocatoria anual para organizaciones civiles
- Proyectos de Transformación
- Coinversión
- Fortalecimiento Institucional
- Voluntariado
- Emprendimiento social

4. Estrategias de recaudación

- Campañas en restaurantes: Unidos hacemos más
- Platos con Causa: impacto desde los restaurantes
- Donativos vía nómina: participación de colaboradores
- Proveedores CMR: una cadena de valor con propósito
- Alianzas estratégicas: multiplicación del impacto
- Proyecto Padrino: donación recurrente
- Eventos

5. Indicadores de impacto social

6. Certificación de transparencia

7. Marketing y comunicación

8. Ingresos y egresos

9. Consejo Directivo y equipo

10. Agradecimientos

Carta de bienvenida



Estimados amigos, aliados y colaboradores:

Es un honor para mí compartir con ustedes los resultados del trabajo realizado por **Fundación CMR durante 2025**, un año que cobra un significado especial al celebrar dos décadas de compromiso ininterrumpido con la nutrición infantil en México.

Desde nuestra fundación hace 20 años, hemos mantenido la firme convicción de que la alimentación adecuada en la primera infancia es el cimiento sobre el cual se construye el futuro de nuestro país. Este informe no solo refleja cifras y porcentajes, sino historias de transformación de miles de niñas y niños que hoy tienen la oportunidad de alcanzar su máximo potencial físico y cognitivo gracias a nuestra intervención estratégica.

Durante este periodo, fortalecimos nuestro modelo de inversión social, logrando un Retorno Social sobre Inversión (RSOI) de \$4.53 por cada peso donado. Este indicador es testimonio de nuestra eficiencia operativa y de la transparencia con que gestionamos cada recurso, asegurando que el impacto llegue directamente a las comunidades que más lo necesitan a través de nuestras convocatorias anuales y proyectos de coinversión.

Nada de esto sería posible sin el espíritu solidario de CMR y la confianza de nuestros aliados, donantes y voluntarios. Gracias a sus aportaciones vía nómina, campañas en restaurantes y alianzas estratégicas, hemos consolidado una red de apoyo que nos permite mirar hacia el futuro con optimismo y determinación.

Los invito a recorrer estas páginas y conocer en detalle cómo, juntos, estamos nutriendo las esperanzas de México. Sigamos trabajando con la misma pasión para garantizar que ningún niño crezca con hambre en nuestra nación.

Con gratitud y compromiso,
Joaquín Vargas Mier y Terán
Presidente del Consejo Fundación CMR

Nuestra causa

20 años nutriendo
el futuro de México



Desde hace dos décadas, en **Fundación CMR** trabajamos con la convicción de que la nutrición es el cimiento de toda oportunidad humana. Nos especializamos en combatir la malnutrición en la primera infancia (0 a 6 años), etapa crítica donde se define el potencial físico y cognitivo de cada niño y niña.

Nacimos del espíritu pionero de **CMR**, grupo líder en la industria restaurantera mexicana. Trasladamos la misma excelencia operativa que nos distingue en aeropuertos y centros comerciales al sector social en 2005 para enfrentar uno de los desafíos más apremiantes de nuestro país. Hoy, potenciamos nuestro impacto a través de la movilización de recursos, la coinversión estratégica y el acompañamiento profesional a organizaciones de la sociedad civil.



Misión

Combatir la malnutrición en niños y niñas de 0 a 6 años, apoyando a instituciones que trabajan incansablemente para mejorar su calidad de vida.



Visión

Ser una institución líder y reconocida por su impacto en la reducción de la inseguridad alimentaria en las comunidades más vulnerables de México.



Valores

Amor por México, Responsabilidad, Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Consciencia, Participación, Iniciativa y Empatía.

El desafío: una realidad que nos moviliza



México enfrenta una crisis silenciosa de inseguridad alimentaria. Estas cifras no son solo estadísticas; son el motor de nuestra urgencia:

29.6%

de la población en México vive en situación de pobreza, alrededor de 38.5 millones de personas. 5.3% vive en pobreza extrema (INEGI, 2024).

18%

de los niños y adolescentes en México vive con obesidad, reflejo de entornos alimentarios poco saludables y dietas pobres en nutrientes (UNICEF, 2025).

**Más de
44
millones**

de personas en México experimentan algún grado de inseguridad alimentaria (ENSANUT, último dato disponible). (OMS, 2023)

Estrategia de intervención: un modelo integral



Además de entregar alimento,
construimos ecosistemas de bienestar a través de tres pilares.

Comedores Comunitarios

Provisión de alimentación sana y balanceada en espacios que promueven valores humanos, higiene y saneamiento.



Desarrollo Comunitario

Implementación de ecotecnias y capacitación técnica para romper el ciclo de la pobreza y generar resiliencia en comunidades rurales.



Salud y Nutrición

Monitoreo médico especializado (peso, talla y hemoglobina), suplementación y orientación prenatal para prevenir la desnutrición desde el embarazo.

Compromiso
global:

Agenda 2030

Nuestro modelo de atención es una herramienta activa para el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU**. Impactamos directamente en:

ODS 1

Fin de la Pobreza



ODS 2

Hambre Cero



ODS 3

Salud y Bienestar



ODS 6

Agua Limpia y Saneamiento



ODS 17

Alianzas para lograr los Objetivos



Modelo de inversión social

Para combatir la malnutrición en zonas vulnerables y mejorar la vida de las infancias en México, definimos un modelo basado en seis ejes estratégicos.



Convocatoria anual para organizaciones civiles



Iniciativa en el marco del Día Mundial de la Alimentación

(16 de octubre) con el objetivo de apoyar y financiar proyectos concretos que se implementen en un período breve, generalmente para abordar necesidades urgentes o generar resultados inmediatos en la comunidad.

- **Objetivo específico:**
gasto administrativo y/o operativo para proyectos que reduzcan la malnutrición infantil
- **Plazo breve** (1 año)
- **Facilidad de implementación**
- **Resultados medibles**
- **Beneficios inmediatos y directos para la comunidad**

Debido a que en 2024 no se realizó convocatoria, en 2025 los donativos se asignaron de manera directa a organizaciones que previamente se habían destacado por la calidad y excelencia en la implementación de sus proyectos.



OSC	Ubicación	Beneficiarios	Monto donado	Proyecto de convocatoria apoyado
 Salud & Bienestar Social LAP	Akil, Yucatán	184	\$700,000	Reducimos y prevenimos la malnutrición infantil mediante un programa nutricional con comedor comunitario que favorezca el desarrollo integral.
 COMEDOR ASISTENCIAL MI MANO CONTIGO A.C.	Cajeme, Sonora	160	\$500,000	Mejoramos la alimentación y salud infantil mediante alimentos diarios, suplementos, atención básica y formación en valores.
 FUNDACIÓN PARA LA ASISTENCIA EDUCATIVA I.A.P.	Nezahualcóyotl y Chimalhuacán, Estado de México	214	\$700,000	Proyecto de nutrición infantil: tuvo el objetivo de asegurar la alimentación diaria de las niñas y niños para contribuir a la reducción de los índices de desnutrición y anemia.
 ixim a.c.	Chilón, Chiapas	115	\$370,000	<i>Buhts'an qu'inal queremetic.</i> Saborear la vida desde la infancia: disminuir los casos de anemia de niñas y niños de 0 a 5 años de las comunidades San Marcos Tulijá, San José Pathuitz y San Miguel Canxanil.
 NIÑOS de Santa Fe, A.C.	Quiroga, Tuxpan Zitácuaro, Michoacán	429	\$400,000	Nutrición de hierro: contribuir a la prevención y combate de la anemia y desnutrición para alcanzar el desarrollo integral de las niñas y niños indígenas menores de 6 años de 15 comunidades.

	Beneficiados	Monto donado
Total	1,102	\$2,670,000

Cifras en pesos

Convocatoria Día Mundial de la Alimentación 2025-2026

En alianza con Fundación del Dr. Simi, Promotora Social México y Fundación Compartamos, lanzamos durante los meses de septiembre y octubre una convocatoria dirigida a organizaciones de la sociedad civil que desarrollan proyectos para combatir la malnutrición en 2026.

124 organizaciones
aplicantes

10 organizaciones
semifinalistas

30 retroalimentaciones
enviadas

15 visitas a campo

10 organizaciones
participantes en pitch

8 organizaciones
ganadoras

6 presencias
en medios





Convocatoria
Día Mundial de
la Alimentación
• 2025 •



Semifinalistas

Organización	Monto	Área de enfoque	Ubicación
APAC	\$300,000	Monitoreo de salud y nutrición	Ciudad de México
Banco de Alimentos Hermosillo	\$300,000	Comedor	Sonora
BIFAM	\$500,000	Comedor	Aguascalientes
CONADECH	\$400,000	Desarrollo comunitario	Chiapas
Crecemos	\$300,000	Monitoreo de salud y nutrición	Oaxaca
Ixim	\$300,000	Desarrollo comunitario	Chiapas
Niños de Santa Fe	\$400,000	Monitoreo de salud y nutrición	Michoacán
Nuestros Niños	\$500,000	Desarrollo comunitario	Yucatán
	\$3,000,000		

Por ejecutar: \$500,000



Proyectos de Transformación



Son iniciativas que, tras ganar la convocatoria durante tres años consecutivos, demostraron de manera consistente un desempeño sobresaliente.

Por ello, dejan de competir anualmente y pasan a recibir apoyo directo y continuo de nuestra parte, consolidándose como proyectos estratégicos de largo plazo.

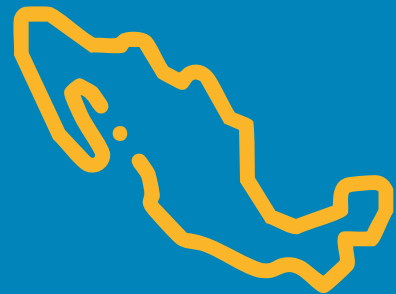
Proyectos de
Transformación

Durante
2025

apoyamos cinco
organizaciones,
beneficiando a

11,233
niños y niñas

en seis estados de la
república mexicana



OSC	Ubicación	Beneficiarios	Monto donado	Proyecto apoyado
	Sierra Tarahumara, Chihuahua	200	\$400,000	Combatimos la desnutrición infantil mediante monitoreo nutricional, detección de anemia y apoyo alimentario constante.
	Acambay, Estado de México	148	\$800,000	Promovimos la salud y nutrición infantil mediante ecotecnias como huertos y gallineros, fortaleciendo la sustentabilidad comunitaria con una mejor alimentación, economía y bienestar.
	Culiacán, Sinaloa	388	\$600,000	Monitoreamos e intervenimos en el estado nutricional de niñas y niños en situación de inseguridad alimentaria, malnutrición o anemia mediante acciones comunitarias.
	Oaxaca, Oaxaca	173	\$350,000	Mejoramos la seguridad alimentaria a través de desayunos nutritivos, monitoreo del estado nutricional y capacitación en talleres de educación que buscan fortalecer el conocimiento sobre nutrición.
	Álvaro Obregón, CDMX Tepeji, Hidalgo	480 directos 9,500 indirectos	\$3,700,000	Mejoramos la nutrición infantil con una alimentación balanceada y promovemos la permanencia escolar, la resiliencia y la prevención de la violencia intrafamiliar mediante un programa educativo.

	Beneficiados	Monto donado
Total	10,889	\$5,850,000

Cifras en pesos

Coinversión



Promovemos alianzas estratégicas

que permiten sumar recursos, conocimiento y capacidades para reducir la malnutrición infantil y atender de manera integral los desafíos sociales asociados.

Este modelo permite:

- **Mayor impacto y alcance social**
- **Eficiencia y sostenibilidad**
- **Innovación y aprendizaje**
- **Posicionamiento y valor institucional**



OSC	Ubicación	Beneficiarios	Monto donado	Proyecto en coinversión	Aliado estratégico
	Atacomulco, Jalisco	333	\$4.1 mdp	Contribuir a la alimentación de niños de primaria, así como el financiamiento del sueldo de la nutrióloga y de la persona líder del proyecto. Donación de suplementos vitamínicos para niños y embarazadas.	
	Aguascalientes, Aguascalientes	70	\$500,000 + \$1.6 mdp en especie	Mejorar la nutrición infantil con una alimentación balanceada y un entorno de convivencia saludable. Implementación de almacén de alimentos.	
	La Paz, Chimalhuacán, Nezahualcóyotl, Chalco y Chicoloapan, Edo. de México	219	\$500,000	Construir conocimientos y herramientas en madres, padres y personas cuidadoras que promuevan la prevención y control de enfermedades relacionadas con una mala nutrición.	
	Nivel nacional	5,575 indirectos	\$342,500	Se implementó la primera fase de "El Poder de un Momento", campaña de comunicación híbrida (masiva y digital) dirigida a cuidadores, profesionales y otros agentes que interactúan con niñas y niños durante la primera infancia para promover 4 momentos de poder en la crianza y vínculos parentales: jugar, abrazar, mirar y hablar. Presentación de "Jugando en Colectivo", una guía innovadora que transforma la enseñanza de nuevos hábitos alimenticios para niñas y niños a través del juego. Está diseñada para que los cuidadores faciliten este aprendizaje de forma divertida y efectiva.	   
	Acapulco, Guerrero	250 apróx.	\$460,265	Construcción y operación de comedor y de refugio.	   

Beneficiados

Monto donado

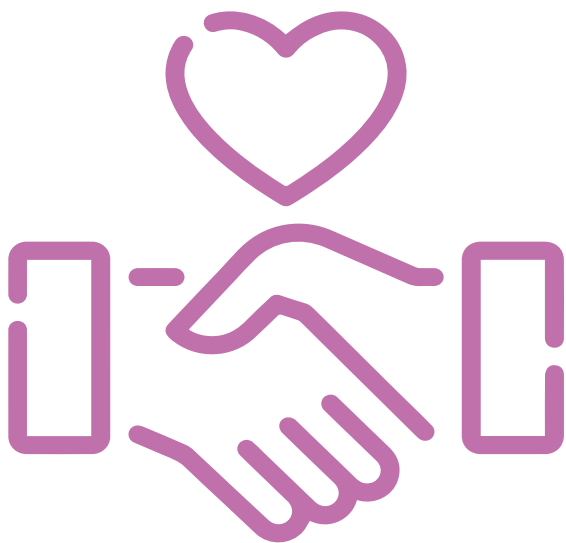
Total

6,447

\$7,502,765

Cifras en pesos

Fortalecimiento Institucional



Impulsamos el desarrollo de capacidades

en las organizaciones beneficiadas mediante formación personalizada y espacios de capacitación colectiva a nivel nacional.

En 2025 se realizaron diversas asesorías uno a uno y actividades de formación.

Summit virtual

Datos para la Nutrición Infantil: Transformando Información en Acción

Seminario realizado en el marco del

Día Mundial de la Nutrición para

70 líderes de
organizaciones de
la sociedad civil

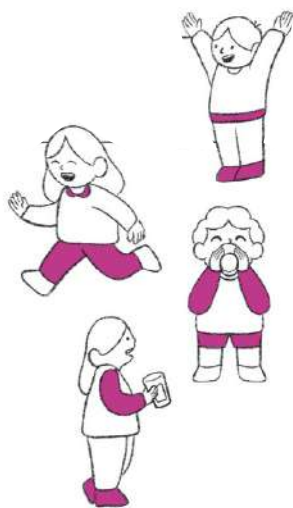
3,000 beneficiarios

El encuentro promovió el uso estratégico de datos en programas de alimentación infantil, y fomentó la colaboración entre sectores para abordar brechas nutricionales y el impulso de prácticas basadas en evidencia y tecnologías innovadoras (inteligencia artificial, internet de las cosas, aprendizaje automático).



Talleres
presenciales

Jugando en Alimentación y juego colectivo



¡A crecer, jugar y saborear!

Como parte de nuestras Jornadas de Salud y Crianza en la Primera Infancia, realizamos dos talleres presenciales con

26 participantes de
18 organizaciones de
la sociedad civil

Compartimos herramientas prácticas sobre el desarrollo infantil temprano y presentamos la guía **"Jugando en Colectivo"**, capacitando a formadores que promueven la alimentación saludable y el juego en la primera infancia. Impactamos indirectamente a 2,000 niñas y niños. Asimismo, compartimos los principales resultados de nuestro Informe Anual 2024.



<https://colectivoprimerainfancia.org>



12º Congreso de Fortalecimiento Institucional



Encuentro realizado en el marco del Día Mundial de la Alimentación y en alianza con Fundación del Dr. Simi, Promotora Social México y Fundación Compartamos, a fin de fortalecer la profesionalización de las organizaciones de la sociedad civil que trabajan para combatir la malnutrición infantil en México. Se llevó a cabo el 4 y 5 de noviembre en el restaurante Los Almendros (CDMX) con más de 250 participantes: más de 150 líderes de OSC de manera presencial y 100 de forma virtual, así como 26 ponentes nacionales e internacionales.

En esta edición, en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2: Hambre Cero de la ONU, se puso especial énfasis en tres pilares para la sostenibilidad de las organizaciones sociales:

Sostenibilidad orgánica, que busca fortalecer la estructura interna, la gobernanza y el talento humano.

Sostenibilidad metodológica, enfocada en diseñar, implementar y evaluar proyectos con mayor rigor y eficiencia.

Sostenibilidad financiera, centrada en la gestión responsable de recursos, la transparencia y la viabilidad económica a largo plazo.



http://youtu.be/CzxtHq0uKL8?si=x1ay2gRS_hTpoS8Q

Congreso de Fortalecimiento Institucional





Voluntariado

Las actividades de voluntariado

se desarrollan en las organizaciones de la sociedad civil beneficiarias de nuestro programa de fortalecimiento institucional, canalizando la participación de colaboradores y aliados mediante actividades y donativos en especie.

Durante 2025, consolidamos nuestro programa de voluntariado como un pilar de cohesión social y operativa.



A través de 50 actividades estratégicas, movilizamos a nuestros colaboradores y aliados para generar transformaciones tangibles en las comunidades donde tenemos presencia. Sumamos un total de 1,021 voluntarios comprometidos.



**50 actividades
estratégicas**



**1,021 voluntarios
comprometidos**



**303 participantes
colaboradores CMR**



**70 participantes
del Centro de
Distribución Nova**



**648 voluntarios
externos**



Este esfuerzo conjunto sumó 223 horas de talento donado enfocadas principalmente en la mejora de capacidades, fortaleciendo la resiliencia de las comunidades beneficiadas.

Gracias a las iniciativas de procuración de fondos vinculadas al voluntariado, se recaudaron \$180,000 pesos que fueron invertidos íntegramente en proyectos de infraestructura y asistencia, beneficiando directamente a 7,340 personas.



**223 horas de
talento donado**



**\$180,000 pesos
recaudados**



**7,340 personas
beneficiadas**



Líneas de acción en campo

Las intervenciones se centraron en mejorar la calidad de vida y la sostenibilidad de los espacios comunitarios.

Eje de intervención

Actividades destacadas

Sostenibilidad Hídrica y Alimentaria



Instalación de sistemas de captación de agua de lluvia y huertos de traspatio.

Infraestructura y Dignificación



Mantenimiento, pintura y optimización de espacios; ordenamiento de áreas infantiles.

Cohesión Social



Jornadas de convivencia y acompañamiento comunitario.

Actividades destacadas

Agua de calidad para la salud y la nutrición de niños y familias en Sonora

Los habitantes de Quetchehueca se veían obligados a racionar el agua para sus necesidades básicas como beber, cocinar e higiene personal. Esto generaba problemas de salud, dificultades para mantener una higiene adecuada y una disminución en la calidad de vida. En 2025, gracias a la generosidad de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, Organismo de Nutrición Infantil, Nuestros Niños y Comedor Mi Mano Contigo, se instalaron 17 sistemas de captación pluvial y se brindaron talleres y capacitaciones a los miembros de la comunidad para operar y mantener de manera adecuada el sistema de recolección y potabilización de agua.



17 sistemas de captación pluvial



Actividades destacadas

En el marco del Maratón por la Nutrición, desde Fundación CMR unimos fuerzas con Runna HR para llevar alimentos y alegría a familias en comedores en la alcaldía Álvaro Obregón, en la Ciudad de México. La jornada de voluntariado incluyó:

Maratón por la nutrición con Medalia y Runna HR



50

despensas con 270 kg de alimentos armadas por los voluntarios, el equivalente a 27 km de maratón.



478

platos de comida para los niños asistentes ese día al comedor.



5

dinámicas de juegos y participación entre los voluntarios y los niños.





50
voluntariados



5
instalaciones
de sistemas de
captación pluvial

Instalación de sistemas de captación pluvial y construcción de Gallineros con CMR, Fundación del Dr. Simi, LSEG y Capital 414

Guiados por nuestras creencias culturales de "¡Unidos hacemos más!" y "¡Sorprendemos a la realidad!", apoyamos la instalación de sistemas de captación pluvial en las comunidades de Acambay en el Estado de México.

El 10 de octubre, 50 voluntarios dedicaron su tiempo y esfuerzo para la instalación de 5 sistemas, una inversión social que beneficiará a los habitantes durante aproximadamente 20 años, generando un impacto en la calidad de vida, condiciones sanitarias y resiliencia de las familias ante la escasez de agua.





367
niños y niñas

Dejando huella en comedores con El Puerto de Liverpool

Desde Fundación CMR nos unimos a voluntarios de El Puerto de Liverpool para generar mejoras en distintos comedores en la Ciudad de México. El impacto incluyó:

Transformación del espacio

Pintura de mural en una casa hogar, impermeabilización, limpieza de espacios y transformación de patios en vibrantes espacios de juego para fomentar la creatividad, el descubrimiento y el trabajo en equipo.

Participación activa

367 niños y niñas disfrutaron de mañanas llenas de emocionantes actividades lúdicas.

Juegos y recompensas

Desarrollo de diversos juegos que promovieron la participación y el aprendizaje con ganadores y premios como gelatinas nutritivas y artículos de despensa para las madres.

Instalación de huertos

Actividad donde los niños aprendieron a plantar zanahoria, betabel, espinacas y acelgas en las terrazas de su escuela.



Campaña de duendes navideños



4,500
regalos

De octubre a diciembre, realizamos la tradicional campaña de Duendes Navideños.

Voluntarios de Fundación CMR y de empresas aliadas llevaron regalos a niñas y niños de distintas comunidades en Chimalhuacán, Nezahualcóyotl y Los Reyes (Estado de México), Texmelucan (Puebla), Quetchehueca (Sonora) y diversas alcaldías de la Ciudad de México. Se entregaron más de 4,500 regalos, llevando alegría y compartiendo la magia de la Navidad con cientos de familias.



Desde Fundación CMR agradecemos a todos los voluntarios y empresas aliadas que hicieron posible este año de logros. Reafirmamos nuestro compromiso de seguir impulsando el voluntariado como una herramienta de transformación social.

¡Gracias!



Emprendimiento social

En Fundación CMR,

creemos que los problemas complejos requieren soluciones innovadoras. En alianza con la aceleradora Irrazonables, desarrollamos "Impacto al Plato", una iniciativa de inversión social diseñada para impulsar proyectos que ofrecen soluciones escalables y sostenibles a la crisis alimentaria.



**IRRA
ZONA
BLES®**



6

menciones en medios de
 comunicación para
 posicionar la innovación
 social en la agenda pública

La convocatoria atrajo a más de 100 empresas y emprendimientos sociales de todo el país. Tras un proceso de evaluación, 10 iniciativas participaron en una semana intensiva de inmersión en el Instituto Irrazonables, donde recibieron herramientas de alta dirección, mentorías y acompañamiento para fortalecer sus modelos de impacto. La calidad del programa fue altamente valorada por los participantes: el 50% de las sesiones fue calificado como de "Valor Excepcional", mientras que los talleres obtuvieron una calificación perfecta de 100/100.

Métricas de convocatoria e impacto 2025



100

empresas
aplicantes a
nivel nacional



7

talleres de alta
especialización



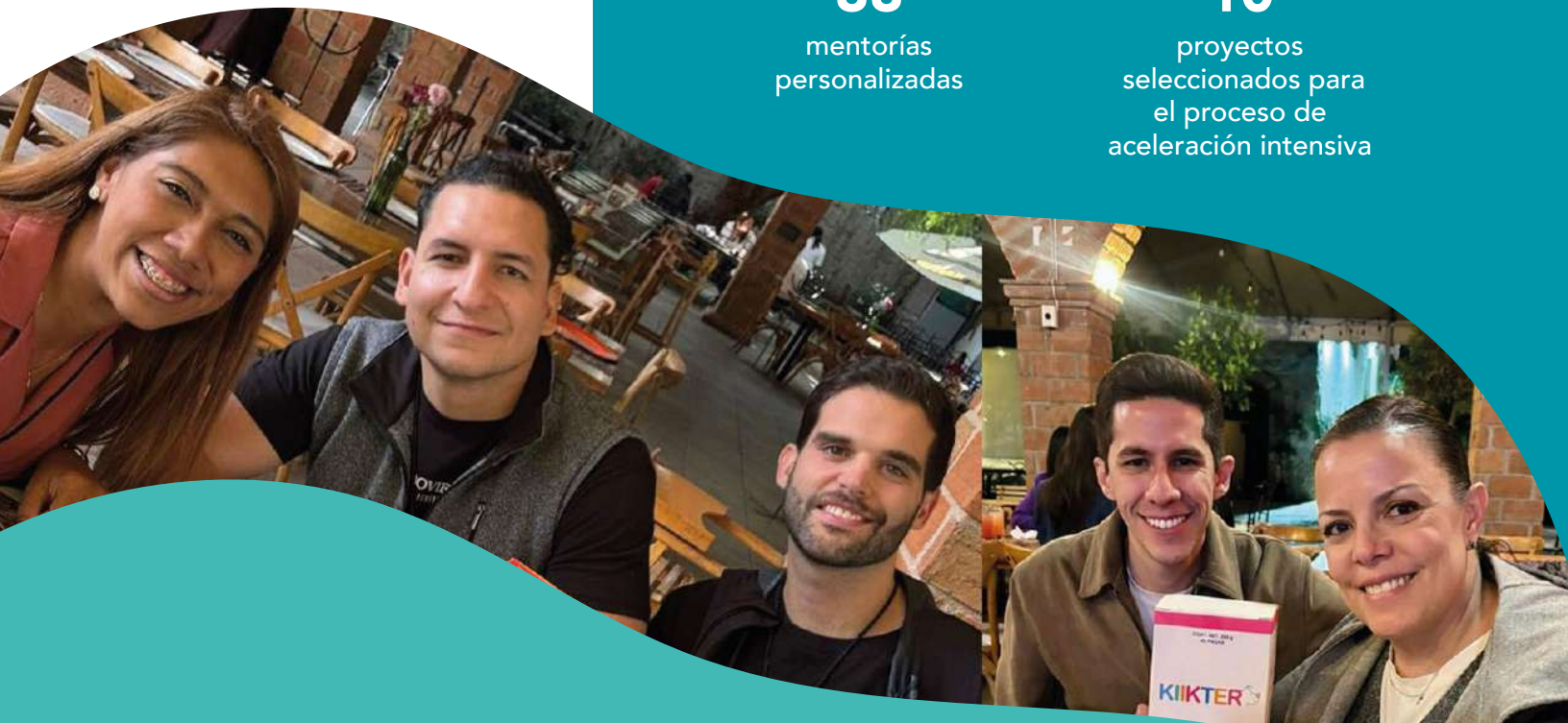
88

mentorías
personalizadas



10

proyectos
seleccionados para
el proceso de
aceleración intensiva



Resultados destacados

\$250,000
al proyecto
Groovies

Capital Semilla

Otorgamos un *grant* (capital semilla) de \$250,000 pesos al proyecto Groovies, reconociendo su potencial para transformar la nutrición infantil.

Proyección a Futuro

Debido al éxito de esta iniciativa, se prevé su integración en 2026 a nuestro "Producto con Causa", conectando el emprendimiento social con nuestros mecanismos de recaudación.

Empresa	No. de beneficiados	Beneficio	Cómo
Clínicas del Azúcar	500,000	Educación	Educación para papás en prevención de obesidad en niños.
Zuustento	Por lanzar producto	Nutrición	Producción de proteína de insecto como ingrediente alimentario.
Groovy Brands	500,000	Nutrición	Cereal de desayuno a base de quinoa mexicana, vegano, sin gluten, alto en fibra y sin azúcar añadida.
Nattal		Nutrición	Fórmula infantil con ingredientes limpios y saludables.
Grupo Cor	22,800	Educación y suplementación	Intervención comunitaria directa y programas de salud.
2050 Meal	6,000	Nutrición	Comidas inteligentes y sostenibles.
Eatcloud	300,000	Acceso a alimentos	Aumenta la disponibilidad de alimentos nutritivos para poblaciones vulnerables sin necesidad de producir más, aprovechando lo que ya existe.
Idinat Lab	1,750	Prevención de enfermedades	Enfocada en la nutrición y la salud desde la raíz mediante un enfoque de nutrición celular personalizada.
¡Ala Terra!	10,000	Nutrición	Diseño, fabricación y comercialización de <i>snacks</i> 100% de fruta local rescatada.
Biofir Probiotics	2,000	Nutrición	Elaboración de bebidas fermentadas probióticas y prebióticas.

Este sexto enfoque nos permite abordar la problemática de manera integral, beneficiando a niños y niñas en una etapa crucial de su desarrollo. Asimismo, buscamos fortalecer a las organizaciones de la sociedad civil con las que colaboramos, maximizando su capacidad de generar impacto en las comunidades. A través de asesoría, capacitación y acompañamiento en áreas de oportunidad, compartimos nuestra experiencia y conocimientos, además de financiar consultorías especializadas para enfrentar los desafíos identificados.

Estrategias de recaudación



Campaña en restaurantes: Unidos hacemos más

En 2025, nuestra red de restaurantes aliados continuó siendo fundamental para impulsar la nutrición infantil. Wings, Olive Garden, Sushi Itto, Chili's, Red Lobster y Marcas Premium transformaron cada visita en una acción concreta a favor de la niñez.

Capacitación: la clave de nuestra estrategia

Los equipos en las unidades son el vínculo directo con nuestros clientes. Por ello, invertimos en su capacitación en torno a los logros de Fundación CMR y su comunicación.

Capacitación:

realizamos 87 sesiones de entrenamiento (presenciales y virtuales) para sensibilizar a 435 integrantes de equipo en toda la república.

Retroalimentación:

mediante las sesiones se recibió retroalimentación directa de quienes interactúan con el cliente. Sus aportaciones ayudan a mejorar la implementación de nuestras iniciativas.



435

integrantes de equipo
en toda la república



87

sesiones de entrenamiento
(presenciales y virtuales)



Estrategia renovada: Productos con Causa

Este año fortalecimos nuestro modelo de procuración incorporando un enfoque de comercio justo. La nueva línea de productos con causa se basa en dos principios.

Identidad y Propósito:

alineamos cada producto a la esencia de nuestras marcas, asegurando que el cliente adquiera un producto con valor real.



Impacto Social:

nuestros productos ahora son orgullosamente **elaborados en México por mujeres jefas de familia**. Al adquirir un producto con causa, el comensal apoya la nutrición infantil y el ingreso digno de las familias.



Platillos con Causa: impacto desde los restaurantes

Gracias al compromiso de nuestras marcas aliadas Wings, Chili's, Olive Garden, Sushi Itto, Red Lobster y Marcas Premium, la iniciativa Platillos con Causa transforma el consumo en nuestras unidades en un apoyo directo a la nutrición infantil, destinando un porcentaje de la venta de cada producto participante a la labor de la Fundación.



Durante 2025, este esfuerzo conjunto permitió financiar 100,173 platos de comida, un logro que refleja la sólida alianza entre CMR y la lucha contra la malnutrición en México.

Este resultado es posible gracias a una selección de platillos de alta demanda que conectan el gusto de nuestros clientes con una causa social. Entre los casos de éxito de este año destacan:





Sushi Itto

La Pinta Empanizada, un favorito que combina camarón, aguacate y queso crema con el toque de la salsa tampico.

Wings

Con un compromiso integral que incluye todas sus piezas de pan, además de clásicos como las Enchiladas Suizas y el Omelette del Huerto.

Chili's

El emblemático Chicken Fried Chicken, una pechuga de pollo empanizada servida con puré de papa, elote y pan.

Olive Garden

Los Ravioli di Spinaci con Ricotta, rellenos de una mezcla de quesos y espinaca, bañados en su salsa marinara característica.

Red Lobster

Su exclusiva Lobster and Shrimp Pizza, de masa delgada y crujiente con carne de langosta, camarón, mozzarella y albahaca fresca.

Marcas Premium

En Sala Gastronómica, resaltan sabores tradicionales como las Gorditas de Cocoa y el Zacahuil.

Agradecemos profundamente a cada Presidente de Marca, a los equipos de Marketing y a nuestros Chefs por su talento y sensibilidad al convertir la gastronomía en una poderosa herramienta de cambio social.



Alianza Estratégica: "Va por mi Cuenta" Fundación Alsea



Uno de los hitos más significativos de este año fue la exitosa alianza con Fundación Alsea a través de su programa "Va por mi Cuenta". Durante octubre y noviembre, todas las unidades de Chili's participaron en la campaña.

La iniciativa:

por cada consumo de los platillos con causa (Country Fried Chicken y Churro Cake), se destinó un apoyo a programas de alimentación.

Impacto directo:

la campaña permitió entregar 7,100 platos de alimentos de alto valor nutricional, equivalente al sustento diario para 35 niños y niñas durante todo un ciclo escolar.

Participación del equipo:

el personal en restaurantes fue clave para informar a los clientes y promover la iniciativa.

Agradecemos a Fundación Alsea por esta colaboración que demuestra el potencial del sector restaurantero para generar impacto social en México.

COUNTRY
FRIED CHICKEN



¡VAVAVAVA!-
va  mi
cuenta
Nadie más con hambre

Donativos vía nómina: participación de colaboradores



Las aportaciones voluntarias de los colaboradores de CMR continúan siendo un componente importante del financiamiento de nuestros programas. A través de donativos periódicos vía nómina, contribuyen directamente a mejorar la nutrición y el bienestar de niñas y niños en situación de vulnerabilidad. En 2025, estos recursos permitieron:

Proporcionar 9,592 comidas completas y balanceadas a niños y niñas en comunidades con altos índices de vulnerabilidad.

Fortalecer programas educativos complementarios orientados al desarrollo integral de niñas y niños.

Agradecemos a los colaboradores de CMR por su compromiso y participación continua.



9,592
comidas
completas

Proveedores CMR: una cadena de valor con propósito

En Fundación CMR, extendemos nuestra misión a lo largo de toda nuestra cadena de suministro. La participación de proveedores y socios comerciales permite ampliar el alcance de nuestros programas. Durante 2025, la colaboración con Nova Foods fue especialmente relevante para fortalecer la operación de comedores comunitarios.

Cobertura geográfica: gracias a esta alianza, fortalecimos la operación de múltiples comedores en la Ciudad de México, Querétaro, Guadalajara, Veracruz, Cancún y Tuxtla Gutiérrez.

Alcance: a través de la donación de alimentos y mobiliario, logramos beneficiar a 62,295 personas, mejorando las condiciones en que reciben su alimentación diaria.



62,295

personas
beneficiadas

Alianzas estratégicas: multiplicación del impacto

Fundación
MAPFRE

NU SKIN.



LA IGLESIA DE
JESUCRISTO
DE LOS SANTOS
DE LOS ÚLTIMOS DÍAS



CASA DE QUESADA

Durante 2025, la consolidación de alianzas con organizaciones nacionales e internacionales permitió escalar la inversión social. Se destacan diversas colaboraciones.

Fundación Mapfre, BIS (Suiza) y NU Skin:

mediante financiamiento directo para la sostenibilidad operativa de comedores comunitarios.

Fundación del Dr. Simi, Promotora Social México y Fundación Compartamos:

mediante coinversión económica en la convocatoria del Día Mundial de la Alimentación.

Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días:

mediante donativo mixto (especie y económico) destinado a sistemas de captación pluvial en Sonora y equipamiento técnico de comedores.

Liverpool:

mediante donativos en especie para la dignificación de espacios físicos en los centros de atención.

Fundación Cimarrón:

mediante la aportación de insumos alimentarios.

Bodegas Ícaro, Casa de Quesada y Hacienda del Marqués Parras:

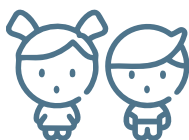
mediante patrocinio en especie para eventos de alta gama en The Capital Grille, optimizando el margen de recaudación neta.

Compromiso Integral:

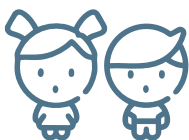
Fundación
MAPFRE



5,300
comidas
mensuales



246
personas
atendidas
por día



60%
de los niños
completaron sus
actividades

El impacto de Fundación MAPFRE en la Niñez

Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a nuestro aliado estratégico, Fundación MAPFRE, por renovar un año más su compromiso con esta misión. Su apoyo constante ha sido fundamental para transformar la realidad nutricional de la alcaldía Álvaro Obregón, en Ciudad de México, permitiéndonos operar bajo un modelo de intervención integral en el Comedor Santa María.

Gracias a esta alianza, impactamos positivamente en tres ejes fundamentales:

Nutrición de Excelencia

Garantizamos seguridad alimentaria para niños, niñas y mujeres en etapa de gestación o lactancia.

Alcance mensual: servimos más de 5,300 comidas mensuales, atendiendo a un promedio de 246 personas cada día.

Impacto real: cada ración cubre el 65% de la ingesta diaria recomendada, asegurando que nuestros beneficiarios reciban los nutrientes esenciales para su desarrollo.

Formación: Programa "Educar en Libertad"

Entendemos que la nutrición física debe ir acompañada del desarrollo humano. A través de este programa, impulsamos capacidades cognitivas y valores.

Caso de éxito: durante el inicio del año, enfocamos esfuerzos en la capacidad de la imaginación, utilizando figuras como Leonardo da Vinci para inspirar a los niños a usar su creatividad para el bien común.

Participación activa: logramos que el 60% de los niños completaran sus actividades formativas y alcanzamos una asistencia del 79% de las madres de familia en las sesiones de formación, contribuyendo al fortalecimiento del núcleo familiar.

Compromiso Integral: Seguimiento y Salud Preventiva



No solo servimos alimentos; aseguramos resultados. Realizamos evaluaciones semestrales rigurosas para monitorear el estado nutricional de cada beneficiario.

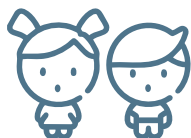
Control clínico: a través de la toma de peso, talla y niveles de hemoglobina, garantizamos un crecimiento sano y detectamos oportunamente cualquier necesidad médica, asegurando que la ayuda se traduzca en salud real.

"La colaboración con Fundación MAPFRE es un testimonio de cómo la suma de voluntades profesionaliza la ayuda social y transforma el destino de una comunidad. Agradecemos su confianza, no solo en la operación diaria, sino en espacios de encuentro como su 28ª edición de su Copa de Golf en el Club Hacienda, que fortalecen los lazos de esta gran misión por México".

María Cisneros, *Directora de Fundación CMR*

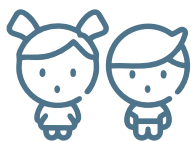


Sinergia estratégica por la seguridad alimentaria:



74%

de los alumnos se
encuentra en un peso
adecuado para su edad



87%

de la población escolar
está libre de anemia

Promotora Social México

Durante 2025, la alianza con Promotora Social México fue fundamental para fortalecer el programa de nutrición y el comedor escolar de Fundación GAP, ubicado en la comunidad de Paseo de los Agaves en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco.

En los Colegios GAP se brinda atención integral a niños, niñas y jóvenes que enfrentan barreras económicas para completar su trayectoria académica hasta el nivel profesional. Bajo un modelo de horario extendido, el centro opera comedores escolares que ofrecen, de manera gratuita, desayuno y comida diariamente. Este componente es vital para garantizar que el aprovechamiento académico no se vea limitado por la inseguridad alimentaria. Además, todos los platillos son preparados en cocina escolar propia con insumos que adquirimos con proveedores del Mercado de Abastos (mayoristas) y proveedores locales de la comunidad de Agaves.

Gracias a la inversión social de Promotora Social México, logramos optimizar el diseño de los menús escolares, asegurando el aporte de micronutrientes esenciales y fomentando el desarrollo de hábitos alimenticios saludables desde temprana edad.

Los indicadores de salud al cierre de 2025 reflejan el éxito de esta intervención:

Estado nutricional: El 74% de los alumnos se encuentra en un peso adecuado para su edad.

Salud preventiva: El 87% de la población escolar está libre de anemia.

Estos resultados se traducen directamente en estudiantes con mayores niveles de energía, mejor capacidad de concentración y una participación activa en sus actividades escolares.

Compromiso Ampliado:

Día Mundial de la Alimentación

Además de su apoyo en Jalisco, Promotora Social México demostró su visión integral al sumarse como aliado estratégico en nuestra convocatoria anual del Día Mundial de la Alimentación. Su participación fue clave para amplificar el mensaje de conciencia social y movilizar recursos en favor de la seguridad alimentaria en México.

"Creemos firmemente que cada niño merece crecer con salud y oportunidades. Gracias a la confianza de Promotora Social México, seguimos construyendo un futuro donde el bienestar nutricional sea la base del éxito académico".

Cynthia Olalde, *Coordinadora de Procuración de Fondos de Fundación CMR*



Día Mundial de
la Alimentación
•2025•



Alianza multidimensional:



Fundación del Dr. Simi

Durante 2025, la Fundación del Dr. Simi se consolidó como uno de nuestros aliados más versátiles y comprometidos. Su participación activa en diversas causas nos permitió generar un impacto integral que va más allá de la nutrición, alcanzando el bienestar ambiental y social.

Voluntariado y sostenibilidad ambiental

En colaboración con el área de Gestión Ambiental de CMR, sumamos esfuerzos para proteger nuestros ecosistemas:

Acciones en campo: realizamos jornadas de reforestación y riego de auxilio en el Parque Sierra de Guadalupe, contribuyendo a la recuperación de pulmones urbanos.

Innovación social: en nuestras oficinas de Havre 30, llevamos a cabo la creación de "bombas de vida" (bombas de semillas), una actividad que permitió sensibilizar a nuestros colaboradores sobre la importancia del impacto ambiental y su vínculo con el bienestar social.

Eventos con causa y donativos estratégicos

Agradecemos profundamente la generosidad y presencia en nuestros eventos clave a través de donativos en especie que fortalecieron nuestras metas de recaudación:

Lucha Libre vs. El Hambre: su apoyo fue fundamental para el éxito de este evento icónico.

Torneo de Golf Copa MAPFRE: una alianza que refuerza el alcance de este encuentro deportivo.

Cata de Vino y Pasarela Vértice (Anáhuac): un honor colaborar en este programa de excelencia en favor de las personas con discapacidad.



Alianza multidimensional:

Fortalecimiento de la seguridad alimentaria

La Fundación del Dr. Simi ha sido un pilar en el suministro de insumos básicos y en el impulso de proyectos de alto impacto:

Donativo de leche: gracias al donativo de leche en polvo, logramos fortalecer la nutrición de diversas comunidades vulnerables.

Convocatoria Día Mundial de la Alimentación: como aliados estratégicos, su aportación de recursos fue clave para financiar los ocho proyectos ganadores en Ciudad de México, Sonora, Aguascalientes, Chiapas, Oaxaca, Michoacán y Yucatán, impactando la seguridad alimentaria en gran parte del territorio nacional.

"Su apoyo y alianza es invaluable; juntos hemos logrado transformar la vida de miles de personas a través de un modelo de colaboración 360°".

Alejandra Montes de Oca, *Líder de Fundación CMR*



Alianza con impacto:



Fundación Compartamos

En el marco del Día Mundial de la Alimentación, celebramos la valiosa suma de Fundación Compartamos como un aliado estratégico fundamental en nuestra convocatoria anual 2025. Su participación fue clave para impulsar proyectos diseñados bajo un modelo de resultados inmediatos y soluciones concretas.

Esta iniciativa nació con el objetivo de financiar proyectos de implementación ágil (plazo de un año) enfocados en reducir la malnutrición infantil a través del fortalecimiento de sus gastos operativos y administrativos. Gracias a la confianza de aliados como Fundación Compartamos, logramos los siguientes resultados en el proceso:



Alianza con impacto:



120

organizaciones
interesadas en
transformar
su comunidad



15

visitas de campo



10

semifinalistas



8

organizaciones
ganadoras

Alcance: recibimos propuestas de más de 120 organizaciones interesadas en transformar su comunidad.

Transparencia y rigor: realizamos un proceso de selección exhaustivo que incluyó 15 visitas de campo, la selección de 10 semifinalistas y la presentación de proyectos en formato *pitch*.

Fortalecimiento del sector: entregamos 30 retroalimentaciones especializadas a las organizaciones participantes, fomentando la mejora continua en sus modelos de intervención.

Éxito colectivo: seleccionamos 8 organizaciones ganadoras, cuyos proyectos comenzarán a operar en 2026 en diversos estados de la república, logramos además una destacada visibilidad en 6 medios de comunicación.

La aportación de Fundación Compartamos se traduce en beneficios directos para las comunidades más vulnerables, permitiendo que las organizaciones ganadoras cuenten con los recursos operativos necesarios para que la ayuda llegue, sin contratiempos, a las niñas y niños que más lo necesitan.

"La alianza con Fundación Compartamos nos permite profesionalizar y acelerar la respuesta ante el reto de la nutrición infantil en México, garantizando que cada recurso se convierta en un resultado medible y tangible".

Irving Contreras, *Coordinador de Fortalecimiento Institucional*

Innovación que
transforma:



El impacto estratégico de Fundación HSBC

En 2025, la alianza entre Fundación CMR y Fundación HSBC alcanzó un hito fundamental para la sostenibilidad de nuestros programas. Gracias a la solidez de nuestra relación institucional, fuimos seleccionados para participar en la campaña de recaudación nacional en cajeros automáticos, permitiendo que miles de clientes de HSBC se sumarán a nuestra causa durante un mes de intensa actividad y sensibilización.

Proyecto: "Juntos nutrimos esperanzas"

Como resultado de esta colaboración y del respaldo de la Fundación HSBC, se concretó una inversión social de 1 millón de pesos, los cuales serán destinados en 2026 a un proyecto integral de desarrollo comunitario. Este recurso será fundamental para fortalecer la seguridad alimentaria y la infraestructura de salud en las zonas de intervención, logrando lo siguiente:



Innovación que transforma:



1 millón de pesos
inversión social

Infraestructura para la vida

Instalación de sistemas de captación pluvial, filtros purificadores de agua y sanitarios secos, garantizando el acceso a recursos básicos para las familias.

Soberanía alimentaria

Construcción de gallineros y entrega de leche entera en polvo para asegurar el aporte proteico necesario en la dieta infantil.

Salud y capacitación

Realización de jornadas de salud preventiva y talleres de capacitación en el uso de ecotecnias, empoderando a la comunidad para el mantenimiento de estas soluciones a largo plazo.

Esta alianza no solo se traduce en recursos financieros, sino también en un reconocimiento a la excelencia operativa de Fundación CMR. Cabe destacar que nuestra labor ha sido distinguida previamente por HSBC con el Premio ELIS (Empresas Líderes en Innovación Sustentable) en la categoría de Fundación Empresarial, lo que reafirma nuestro compromiso con las estrategias ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza).

"Agradecemos a Fundación HSBC por confiar en nuestro modelo de intervención y por abrir sus canales de comunicación y recaudación para llevar el mensaje de la lucha contra la malnutrición infantil a todo el país".

Alejandra Montes de Oca, *Líder de Fundación CMR*

Alianzas con propósito:



\$1.6 millones
de pesos

inversión y
recaudación anual



47,973

platos de alimento

Fundación Cimarrón

La suma de esfuerzos entre Fundación CMR y Fundación Cimarrón ha sido un pilar fundamental para garantizar el derecho a la alimentación en el estado de Aguascalientes.

Durante 2025, esta alianza estratégica permitió fortalecer de manera directa la operación de la Ciudad de los Niños, un centro que brinda refugio y atención integral a poblaciones en situación de vulnerabilidad.

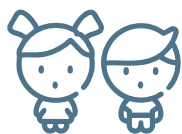
Gracias a una extraordinaria inversión y recaudación anual de más de 1.6 millones de pesos, consolidamos un modelo de asistencia alimentaria que asegura que nadie se quede atrás.

El impacto de este donativo se refleja en resultados tangibles:

Se financiaron y entregaron 47,973 platos de alimento con un alto valor nutricional.



Alianzas con propósito:



70

70 niñas y niños beneficiados (entre 3 y 15 años)



30

adultos mayores beneficiados, asegurando su salud y desarrollo integral

A través de generosos donativos en especie

integrados por insumos esenciales como arroz, frijol, garbanzo y gelatina garantizamos que los beneficiarios reciban tres comidas balanceadas al día.

Este apoyo brinda bienestar diario a 70 niñas y niños (de entre 3 y 15 años) y 30 adultos mayores, asegurando su salud y desarrollo integral.

La colaboración con Fundación Cimarrón trasciende la entrega de insumos; representa un compromiso profundo con la dignidad humana. Al unir recursos y visiones, hemos logrado que el comedor de la Ciudad de los Niños no sea solo un espacio de alimentación, sino un lugar de esperanza y estabilidad para quienes más lo necesitan.

"Combatir el hambre es un deber compartido. Gracias a la confianza de Fundación Cimarrón, hoy transformamos el presente de Aguascalientes para nutrir un mejor mañana".

Sophie de Oteyza, Consejera de Fundación CMR



Proyecto Padrino: donación recurrente



En 2025 ampliamos el alcance de nuestra iniciativa Proyecto Padrino.

Alcance: incrementamos la base de donantes recurrentes, beneficiando directamente a 780 niñas y niños en comunidades vulnerables.

Seguimiento al donante: el programa incluye mecanismos de seguimiento y transparencia como cartas, fotografías y visitas del apadrinado que permiten a los padrinos conocer el impacto de su apoyo.

Impulso a través de eventos con causa: el crecimiento de este programa fue impulsado por eventos con causa estratégicos a lo largo del año, integrando la experiencia de marca de CMR con su compromiso social.

Con \$400 pesos al mes,
tú cambias una vida. Súmate en
fundacioncmr.org/donaahora

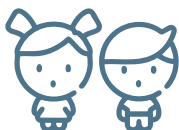


¡Agradecemos a cada padrino
y madrina que,
con su generosidad,
hace posible este proyecto!

Eventos



97
donantes

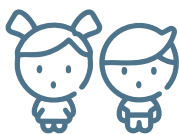


3,036

niñas y niños
beneficiados



\$1.5 mdp
inversión y
recaudación anual



1,200

niñas y niños
beneficiados

Experiencias gastronómicas: catas de vino con causa

El restaurante The Capital Grille fue sede de eventos donde la alta cocina y la enología se unieron a la solidaridad

La Experiencia: con la participación del Chef Hugo Segundo y especialistas en vino, 97 donantes disfrutaron de una experiencia gastronómica que permitió recaudar fondos para beneficiar a 3,036 niños y niñas.

Aliados: The Capital Grille, Bodegas Ícaro, Casa de Quesada y Josh Cellars.

Lucha libre contra el hambre

El 5 de junio se llevó a cabo el evento "Lucha libre vs. el hambre" en el salón Castillo del Hotel Intercontinental Presidente, una iniciativa que combinó cultura popular y compromiso que permitió recaudar más de 1.5 millones de pesos destinados a cuatro proyectos comunitarios en seis estados del país. Más de 300 asistentes participaron en esta actividad que benefició directamente a más de 1,200 niños y niñas en situación de vulnerabilidad. Se contó con una arena profesional, la participación del luchador Blue Demon Jr. acompañado por 13 luchadores más y la conducción de Yordi Rosado. El cierre musical estuvo a cargo de La Sonora Santanera.

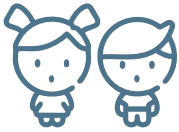
Aliados: 414 Capital, Nu Skin, MVS Radio, MVS Hub, Heineken, Cuervo, Fundación Andrade, Fundación del Dr. Simi, A.C., Fundación Gigante, Coca-Cola, Fundación Cimarrón, Slim Pop, Chobani, Cinépolis, Clip + Wansoft, El Universal, Expok, Tequila 1800, entre otros.





\$221,754

donativo
recibido



3,200

participantes



200

jugadores



Meta

mejorar las condiciones de
las infancias en nutrición,
salud y desarrollo humano

Deporte con propósito: Carrera IOS Offices

Por 12º año consecutivo, la Fundación IOS Offices nos otorgó su emblemática carrera de 5K y 10K en la Ciudad de México. La carrera reunió a 3,200 participantes y contó con el apoyo de Fundación MVS y MVS Hub para su difusión a nivel nacional en radio y televisión. Se recibió un donativo de \$221,754 pesos que se destinó a nuestro programa en Nezahualcóyotl y Chimalhuacán en el Estado de México. Se incorporó Chobani como nuevo patrocinador.

28º Edición Copa de Golf

Con casi tres décadas de historia, la Copa de Golf Mapfre se ha consolidado como uno de los torneos con causa más emblemáticos y esperados del sector. En esta edición, el Club de Golf La Hacienda en el Estado de México fue el escenario donde el deporte y la filantropía se unieron con un solo objetivo: el apoyo a la niñez.

Convocatoria de Élite o Participación: el torneo reunió a 200 jugadores, entre líderes de opinión, directivos de Mapfre y empresas aliadas, quienes a través de su inscripción y patrocinios reafirmaron su compromiso con la seguridad alimentaria.

Visión 2026 en Cajeme, Sonora o destino de los recursos: la recaudación de este torneo permitirá financiar un proyecto integral previsto para el próximo año. Nuestra meta es mejorar las condiciones de las infancias en Cajeme a través de:

Nutrición, entrega de alimentos de alto valor biológico y suplementación.

Salud preventiva, atención médica básica y monitoreo constante.

Desarrollo humano, formación en valores para fortalecer el tejido social desde la primera infancia.

Agradecemos a los patrocinadores y jugadores que, tras 28 años, continúan confiando en Fundación CMR para ser el puente con las comunidades y generar un impacto real en campo.

Indicadores de impacto social



En Fundación CMR medimos el impacto a través de indicadores relacionados al bienestar y el desarrollo de la niñez. Los resultados de este año reflejan la eficacia de nuestros modelos de intervención nutricional en las comunidades más vulnerables.



76%

niños y niñas menores de 6 años mantuvieron un peso adecuado

El 76% de los niños y niñas menores de 6 años participantes mantuvieron un peso adecuado para su edad, favoreciendo un crecimiento saludable en una etapa crítica del desarrollo.



9 de cada 10

niños están libres de anemia

Logramos que 9 de cada 10 niños en el programa estén libres de anemia y cuenten con el hierro necesario para su desarrollo cognitivo y físico.



100%

encuentra libre de desnutrición severa.

Como resultado de la intervención temprana, el 100% de las niñas y niños sin patologías previas se encuentra libre de desnutrición severa. Un 15% presenta niveles leves o moderados, los cuales seguimos atendiendo mediante protocolos específicos.



A pesar de los desafíos de contexto en ciertas regiones, hemos adaptado nuestro modelo de intervención para mantener el apoyo y la estabilidad nutricional de cada beneficiario

Certificación de transparencia



En Fundación CMR, la integridad y la rendición de cuentas rigen cada una de nuestras acciones.

Durante el periodo obtuvimos nuevamente la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT) otorgada por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), máximo distintivo en el sector social en México que respalda nuestro compromiso con:

Rendición de Cuentas

Garantizamos que cada recurso sea gestionado bajo los más altos estándares éticos.

Profesionalización

Validamos la eficiencia operativa y legal de nuestro modelo de intervención.

Gobernanza

Aseguramos una estructura institucional sólida y transparente para nuestros consejeros y aliados.

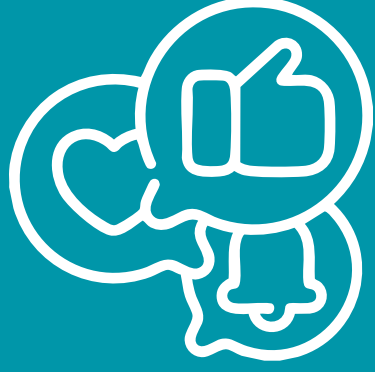
La AIT representa la seguridad de que los recursos son gestionados de manera responsable y orientados a generar impacto social.



**INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA**

Cemefi

Marketing y comunicación





1,131

miembros en
Instagram



288

en Facebook



72
reels



166
post



431
historias

En 2025 fortalecimos nuestra estrategia de comunicación ampliando su alcance. Gracias a la alianza con la agencia CHIFLADA, evolucionamos nuestra narrativa para llevar el mensaje de la nutrición infantil a nuevos espacios digitales, logrando una presencia constante y de alto impacto.

Priorizamos la creación de contenido de sensibilización y consolidamos una comunidad virtual más activa y comprometida. Se sumaron de forma orgánica 1,131 miembros en Instagram y 288 en Facebook.

Producción de contenido

669 piezas de contenido original generado para redes sociales.

Tráfico web: se registraron 12,909 visitas a nuestro sitio web, consolidándolo como la principal fuente de información y canal de transparencia para nuestros donantes.

Influencia con propósito: más de 30 *influencers* y creadores de contenido se sumaron de manera orgánica a nuestra causa difundiendo información sobre la importancia de la nutrición en la primera infancia.



https://www.instagram.com/reel/D06RO1qAqd0/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/reel/DRfR0m7Dp9A/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



Ingresos y egresos



Ingresos

Efectivo



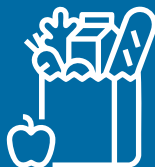
\$24,622,696

Especie



\$19,297,435

Donativos en especie



\$19,297,435

39%

Empresas aliadas



\$13,277,595

27%

Campañas en restaurantes



\$11,582,941

24%

Platillos con Causa



\$3,506,062

7%

Eventos



\$1,107,622

2%

Donantes individuales



\$650,698

1%

Total: \$49,422,353
100%

Egresos

Efectivo



\$12,845,864

Especie



\$19,297,435

Otras deducciones



\$18,482,912

El Retorno Social sobre Inversión (RSOI) es por cada peso donado a Fundación CMR: \$4.53 pesos son generados como beneficio a la sociedad en el transcurso de un año.

Donativos a proyectos de transformación



\$13,911,850

28%

Donativos a ganadores de la convocatoria



\$8,602,478

18%

Donativo por ejercer en 2026



\$3,500,000

7%

Emprendimiento social



\$1,600,000

3%

Donativos a coinversión



\$11,488,482

23%

Gasto operativo



\$7,402,703

15%

Fortalecimiento institucional



\$2,367,000

5%

Gasto administrativo



\$549,840

1%

Total: \$49,422,353

100%

Consejo Directivo y equipo



Consejo Directivo

María Ariza García Migoya
Eric Pérez Grovas Aréchiga
Lisette Carolina Montefusco Urrutia
Sophie de Oteyza
Mónica Cinco Basurto
Gonzalo Torres Villalobos
María Matilde Olazabal
Fernando Reyes Caballero
Alberto Ordoñez Maldonado

Equipo Operativo

María Elena Cisneros Martínez
Directora General ESG

Alejandra Baños Montes de Oca
Jefatura

Cynthia Olalde Corona
Coordinadora de Procuración de Fondos

Irving Daniel Contreras Fernández
Coordinador de Fortalecimiento Institucional

Jazmín Núñez Ángeles
Analista administrativo

Agradecimientos

En Fundación CMR sabemos que la voluntad colectiva

tiene el poder de impactar en materia de nutrición a miles de familias en el país. El éxito alcanzado en los programas y el cumplimiento de nuestras metas durante 2025 son posibles gracias a la colaboración de una amplia red de aliados comprometidos con la seguridad alimentaria y el bienestar de la niñez en México.

Extendemos nuestro más sincero agradecimiento a la red de personas, organizaciones de la sociedad civil, empresas y entidades que comparten nuestra visión de un México con seguridad alimentaria. Su compromiso y generosidad han sido imprescindibles para implementar los seis ejes estratégicos que hoy transforman la vida de miles de niños y niñas en sus primeros años de desarrollo.

De manera especial, reconocemos a nuestros donantes, voluntarios y socios estratégicos por su confianza y apoyo continuo. Su compromiso permite robustecer nuestras acciones para prevenir la malnutrición infantil y generar mejores condiciones de desarrollo para las infancias.



Aliados CMR

- Chili's • Olive Garden • Wings • Nube 7
- Bistró Chapultepec • The Capital Grille • Red Lobster
- Sala Gastronómica • Sushi Itto • Los Almendros
- Lago Algo • Del Bosque • Matilde • Nova Foods

Aliados estratégicos

- Fundación Santander • Fundación Mapfre • Fibra UNO
- Fundación HSBC • Fundación IOS Offices • NU Skin
- Promotora Social México • Fundación Cimarrón
- Fundación Compartamos • El Puerto de Liverpool
- Fundación del Dr. Simi • Alimentos Calidad Óptima
- Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días
- Fundación Zurich • Redondeo OXXO • BETA Procesos
- Industrias Alimenticias Samper • Coca-Cola • Cinépolis
- Chobani • Slim Pop • Orange Business • Clip
- Pacto por la Primera Infancia • Colectivo Primera Infancia
- Red de Bancos de Alimentos de México
- Colaborando por las Infancias

¡Únete a nuestra misión!

Tu compromiso es el motor que nos permite seguir transformando realidades. En Fundación CMR, cada voluntad suma para garantizar que ningún niño o niña en México crezca con hambre.

**¿Cómo puedes participar?
Visita fundacioncmr.org
y descubre las diferentes
formas de generar impacto.**

- Donativos: realiza aportaciones económicas o en especie con total transparencia.
- Voluntariado: suma tu talento y tiempo a nuestras jornadas y eventos.
- Embajadores: difunde nuestra causa y amplifica nuestro mensaje.



Havre 30, Col. Juárez, Alcaldía Cuauhtémoc,
CP 06600, Ciudad de México.

 fundacioncmr  @FUNDACIONCMR

 fundacioncmr  Fundacion CMR