



Informe  
Anual  
20  
24



# Contenido

## 1. Mensaje de bienvenida

## 2. Compromiso con la nutrición infantil

## 3. Ejes estratégicos

- Proyectos de Transformación
- Convocatoria por el Día Mundial de la Alimentación
- Fortalecimiento Institucional
- Voluntariado

## 4. Estrategias de recaudación 2024

- Campañas en restaurantes
- Donativos vía nómina
- Platos y productos con causa/Proveedores CMR
- Alianzas estratégicas
- Proyecto Padrino
- Eventos

## 5. Indicadores generales del impacto social

## 6. Certificaciones y calificaciones

## 7. Agradecimientos

## 8. Ingresos y egresos



# 1. Mensaje de bienvenida

Estimados donantes, aliados, empresarios y colaboradores CMR:

Con profunda gratitud y alegría presento el **Informe Anual 2024 de** Fundación CMR. Este año ha sido un testimonio del poder de la colaboración y el compromiso, juntos hemos superado muchos cambios y alcanzado logros que transforman vidas.

En **Fundación CMR**, nuestra misión es clara: asegurar que cada niño y niña en México, especialmente aquellos en situación de vulnerabilidad, tengan acceso a la nutrición que merecen. Creemos firmemente que una alimentación adecuada es el cimiento de un futuro lleno de oportunidades.

Durante 19 años hemos sido testigos del impacto transformador de nuestros programas. **Más de 145,000 niños y niñas han sentido el cambio en sus vidas**, reflejado en sonrisas más brillantes y un desarrollo pleno. Hemos llegado a comunidades indígenas como los rarámuris, purépechas, mayas, otomíes y mazahuas, así como a zonas urbanas marginadas, llevando esperanza y nutrición.

Una infancia que crece sana es un triunfo compartido. En 2024 celebramos avances significativos:



**69%**

de los menores de 6 años mantuvieron un peso saludable.



**72%**

alcanzó niveles adecuados de hemoglobina.



**Redujimos la desnutrición leve y moderada al 22%,**

eliminando la desnutrición severa en niños sin problemas patológicos.

Estos logros son posibles gracias a su generosidad. En 2024, recibimos **\$28 millones de pesos en donaciones en efectivo y \$16 millones de pesos en especie**, provenientes de nuestros comensales, colaboradores, proveedores y aliados. **Además, CMR, a través de sus marcas Wings, Chili's, Sushi Itto, Olive Garden, Red Lobster y Especializados, donó 138,969 platos de comida a través de Platos con Causa.**

Para fortalecer el impacto de nuestros programas, hemos capacitado a nuestras organizaciones aliadas a través de iniciativas como el Congreso de Fortalecimiento Institucional y las Jornadas de Salud y Nutrición en la Primera Infancia.

Nos enorgullece contar con reconocimientos que avalan nuestra transparencia y compromiso: la certificación de Compliance and Sustainability Evaluation (CASE), por PYMO, y la calificación de FILANTROFILIA, que destaca un retorno social sobre inversión (RSOI) de \$4.53 pesos por cada peso donado.

Nuestras alianzas con Fundación Mapfre, Fundación Dr. Simi, Fundación Zurich, Santander, El Puerto de Liverpool, NU Skin, IOS Offices, La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, Colectivo por la Primera Infancia, Colaborando por las Infancias, Pacto por la Primera Infancia y la cadena de restaurantes de CMR son el motor que impulsa nuestro trabajo.

Miramos hacia el futuro con esperanza y determinación. En 2025 nos enfocaremos en ampliar nuestro alcance, fortaleciendo alianzas y llegando a más niños y niñas que necesitan nuestra ayuda.

Agradezco de corazón a cada uno de ustedes: Consejo Directivo, Patronato, marcas de CMR, colaboradores, aliados y donantes y a mi equipo. Su apoyo es el ingrediente esencial para construir un México donde cada niño y niña tenga la oportunidad de crecer sano y fuerte.



Con gratitud,

**Alejandra Montes de Oca**

Coordinadora de Procuración de Fondos

## 2. Compromiso con la nutrición infantil



En Fundación CMR trabajamos por cambiar la realidad en torno a la malnutrición infantil en México. Nos dedicamos a generar un cambio sostenible y profundo en la vida de miles de niños y niñas a lo largo y ancho del país. En 19 años, gracias a una red sólida de **38 alianzas estratégicas con instituciones en 22 entidades, hemos canalizado más de \$347 millones de pesos en inversión social, impactando positivamente a más de 145,000 vidas.**

Partiendo de la visión del desarrollo sostenible y la creación de valor compartido, nuestra labor va más allá de la entrega de recursos económicos y en especie. Nos enfocamos en el fortalecimiento institucional, brindando capacitación y herramientas para que nuestros aliados expandan su alcance de manera sostenible y lleguen a las comunidades más necesitadas. Este enfoque integral garantiza que nuestra inversión perdure y se multiplique.

## Nuestra historia

Fundación CMR nació del espíritu pionero del grupo líder restaurantero Corporación Mexicana de Restaurantes (CMR), una empresa que inició con el primer avión cafetería y que ha crecido hasta convertirse en un referente en la operación de restaurantes en aeropuertos y centros comerciales. Esta trayectoria de éxito y compromiso con México impulsó a crear la Fundación en 2005 para combatir uno de los problemas más apremiantes de nuestro país: la malnutrición infantil.

## Nuestra misión

Combatir la malnutrición en niños y niñas de 0 a 6 años, apoyando a instituciones que trabajan incansablemente para mejorar su calidad de vida.

## Nuestra visión

Ser una institución líder y reconocida por su impacto en la reducción de la inseguridad alimentaria en las comunidades más vulnerables de México.

## Nuestros valores

Amor a México, Responsabilidad, Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Consciencia, Participación, Iniciativa y Empatía.



## El desafío que enfrentamos

México enfrenta una grave problemática de inseguridad alimentaria y malnutrición infantil. Juntos podemos revertir estas cifras:

**55.7**

**millones**

de personas viven en situación de pobreza

---

**8.5**

**millones**

de ellas, en pobreza extrema  
(CONEVAL, 2022)

---

**1 de  
cada 8**

**niños**

en primera infancia sufre desnutrición crónica  
(UNICEF, 2016)

---

**23.4%**

**de los niños  
mexicanos**

padecen obesidad  
(OMS, 2023)

---

En Fundación CMR medimos nuestro éxito mediante el impacto real en la vida de los niños y niñas que servimos. Los resultados de nuestros programas son la prueba de nuestro compromiso y la efectividad de nuestras estrategias.



# 3. Ejes estratégicos



Para combatir la malnutrición en zonas vulnerables y mejorar la vida de las infancias en México, definimos cuatro ejes estratégicos que contemplan desde la donación de recursos económicos y en especie hasta el fortalecimiento institucional, que consiste principalmente en la formación y acompañamiento a organizaciones de la sociedad civil (OSC), a fin de que amplíen su alcance y lleguen cada vez a más niñas y niños en el país.

## Proyectos de transformación

Vincula a OSC que buscan mejorar la calidad de vida en las comunidades atendiendo temas de nutrición, sanitarios, de salud y de sostenibilidad.



UNO

## Convocatoria por el Día Mundial de la Alimentación

Apoya proyectos concretos implementados en un período breve y que aborden necesidades urgentes o generen resultados inmediatos en la comunidad.



DOS

## Fortalecimiento institucional

Brinda formación y acompañamiento a OSC para aumentar su alcance, en línea con la visión de desarrollo sostenible.



TRES

## Voluntariado

Moviliza a colaboradores y aliados con quienes compartimos los valores de la empatía y la consciencia para dejar una huella significativa en las comunidades.



CUATRO

# Proyectos de transformación



En 2024 beneficiamos a siete organizaciones.



## Instituto Providencial

Durante el año, KOWAME tuvo como objetivo reducir la malnutrición en la primera infancia y los riesgos nutricionales en la gestación y/o lactancia adolescente en 281 niñas, niños y 23 adolescentes rarámuris de la región de Norogachi, Guachochi, Chihuahua.



## Nutre a un Niño

Facilitó agua de calidad para la salud y nutrición de niños, niñas y sus familias, por medio de la instalación de sistemas de captación pluvial, la entrega de filtros purificadores de agua y la construcción de biofiltros para aguas grises, así como la entrega de paquetes de leche en polvo mensual a 130 niños y niñas y la compra de básculas y cintas métricas para las jornadas.



## Caritas Lomita, IAP

Favoreció la nutrición de la primera infancia mediante la intervención y monitoreo del estado nutricional de 408 niños menores de 6 años en situación de inseguridad alimentaria y/o que presentan un cuadro de malnutrición. Se incluyen acciones para la promoción de hábitos saludables que propicien un sano desarrollo físico y cognitivo.



## Crecemos Dijo, AC

Atendiendo la visión institucional de "Nutriendo su infancia, mejoramos su futuro", brindó desayunos nutritivos a 66 menores de 6 años y 49 mayores de 6 años beneficiados indirectamente. Se realizaron monitoreos nutricionales y talleres de educación nutricional con estrategias lúdico-pedagógicas.

UNO



UNO



## Comedor Santa María

Atendió la seguridad alimentaria de 330 niños, niñas y jóvenes que asisten a Comedor Santa María (CSM) de Vasco de Quiroga y Tepeji, por medio de la provisión de comida nutritiva, balanceada y variada. Se incluyen acciones de sensibilización para reducir la violencia intrafamiliar, fomentar la resiliencia y promover la permanencia escolar.



## Asociación Salud y Bienestar Social, IAP

Partiendo de la idea de que "¡Comer no es un lujo... es una necesidad!", brindó apoyo nutricional por medio de un comedor comunitario que atendió a 180 niñas y niños de 1 a 6 años habitantes del municipio de Akil, Yucatán.



## Comedor Asistencial mi Mano Contigo, AC

Respondiendo a la visión institucional de "Pancitas llenas, grandes sonrisas", contribuyó a la mejora alimenticia y salud de 160 niñas y niños de 0 a 6 años del municipio de Cajeme, Sonora. Se incluye, además de la provisión de alimentos nutritivos diariamente, el suministro de vitaminas y suplementos, el acceso a servicios de salud básicos y la formación en valores.

# Convocatoria por el Día Mundial de la Alimentación



GALLETAS ADICIONADAS CON VITAMINAS Y MINERALES

CONT. NET. 400g



En la convocatoria publicada el 16 de octubre de 2023 hubo cuatro proyectos ganadores, a los cuales se les entregó el recurso económico en 2024.



## Fundación para la Asistencia Educativa FAE, IAP

Proyecto de nutrición infantil con el objetivo de asegurar la alimentación diaria de 214 niñas y niños, a fin de contribuir en la reducción de los índices de desnutrición y anemia en los municipios de Nezahualcóyotl, Chimalhuacán y Escalerillas, Estado de México.



## Ixim, AC

Bajo el enfoque institucional "Buhts'an qu'inal queremetic: Saborear la vida desde la infancia", la iniciativa apunta a disminuir los casos de anemia de 69 niñas y niños de 0 a 5 años en las comunidades San Marcos Tulijá, San José Patwits y San Miguel Canxanil, Chilón, Chiapas.



## Manos que Sanan

Mediante el proyecto se propone realizar la evaluación nutricional y de anemia en 102 niños y niñas beneficiarios de un comedor infantil en Guadalupe, Nuevo León, con el fin de implementar intervenciones nutricionales adecuadas.



## Niños de Santa Fe, AC

Iniciativa para contribuir a prevenir y combatir la anemia o la desnutrición de 319 niñas y niños indígenas menores de 6 años pertenecientes a 15 comunidades de los municipios de Quiroga Tuxpan y Zitácuaro, Michoacán.

## Fortalecedoras, acompañantes y financiadoras

En 2024, mediante los ejes estratégicos Proyectos en Transformación y Convocatoria por el Día Mundial de la Alimentación, beneficiamos a



**11,923**  
niños y niñas en



**11 entidades**  
de la república  
y otorgamos



**\$ 7,101,098.68**  
de pesos en efectivo y



**\$ 15,789,519.00**  
de pesos en especie,  
sumando un total de



**\$ 22,890,617.68**  
de pesos donados



Abordamos tres áreas

## Salud comunitaria:

consultas médicas (seguimiento, suplementación nutricional con proteínas de alto valor biológico y toma de peso, talla y hemoglobina) y orientación nutricional a madres embarazadas para prevenir la desnutrición.

## Desarrollo comunitario:

capacitación e instalación de diferentes ecotecnias para romper el ciclo de la desnutrición.

## Comedores comunitarios:

provisión de comida completa, sana y balanceada, así como promoción de valores y calidad humana y talleres de higiene y saneamiento.

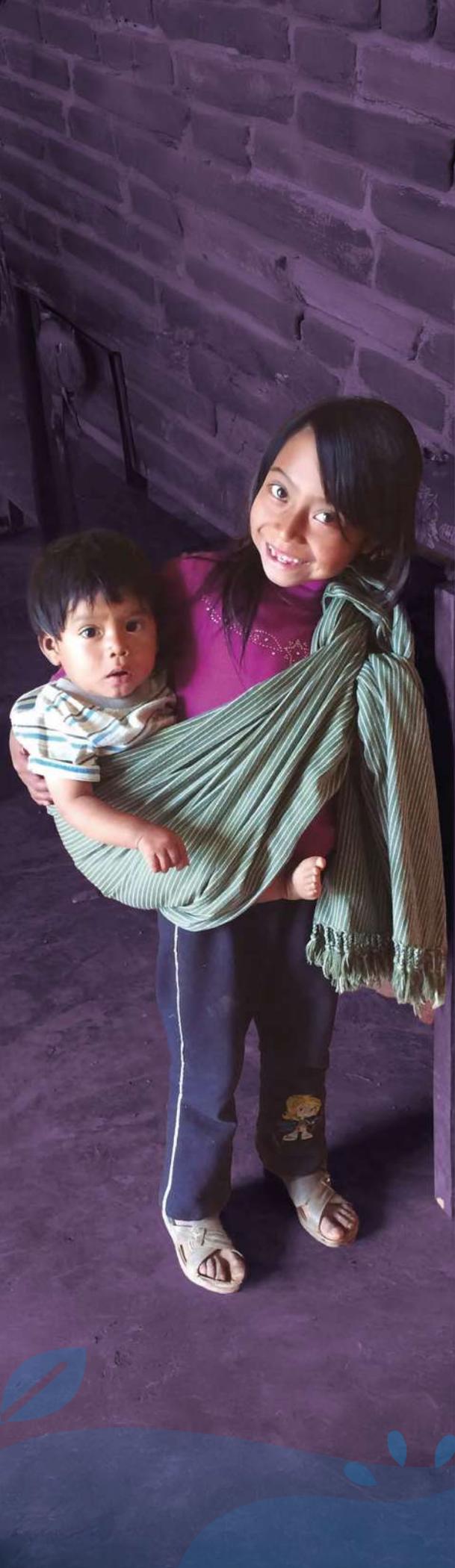
Gracias a alianzas estratégicas con organizaciones que comparten nuestro propósito, multiplicamos el impacto en la vida de niños, niñas y sus familias. Este es solo el inicio de un compromiso continuo.

Nuestro modelo de atención nos permite contribuir con cinco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



# Fortalecimiento institucional





En Fundación CMR sabemos que trabajando en equipo podemos llegar más lejos, por eso en 2024, a través de seis actividades y gracias a la alianza con el sector privado, público y la sociedad civil, llegamos a más de **500 personas que recibieron formación en materia de nutrición, de salud y de vinculación institucional para fortalecer proyectos de impacto social.**

## **Jornadas de salud y nutrición en la primera infancia 2024**

En un esfuerzo conjunto con Colectivo Primera Infancia y Fundación Grupo México, llevamos a cabo las Jornadas de Salud y Nutrición en la Primera Infancia 2024, programa virtual para fortalecer el conocimiento y las prácticas en torno a la alimentación y el desarrollo de niños y niñas en sus primeros años.

De enero a julio de 2024, se realizaron sesiones virtuales mensuales de 90 minutos tanto en horario matutino como vespertino, para facilitar la participación de un amplio público.

Los temas abordados cubren aspectos cruciales de la alimentación y el desarrollo infantil.

- **Prácticas responsivas en la alimentación:** Abordaje desde la crianza sensible
- **¿Cuándo los niños no quieren comer?** Estrategias y soluciones prácticas
- **Regulación de la ingesta alimentaria en los infantes:** Señales de hambre-saciedad
- **Desarrollo de la autonomía de los infantes** a través de la alimentación
- **Sueño, alimentación y neurodesarrollo:** La interconexión para un desarrollo óptimo
- **Juego y alimentación en la primera infancia:** Fomentando hábitos saludables de manera lúdica

## Impacto y alcance



### Participantes:

347 personas de diversas organizaciones de la sociedad civil y público en general.



### Tema central:

alimentación y desarrollo infantil.



### Actividades:

pláticas de sensibilización y formación.

Conoce más en: Nutriblog - Fundación CMR  
<https://www.fundacioncmr.org/nutriblog/>



TRES

## Summit de Fortalecimiento institucional

El 8 de marzo, en las instalaciones de Fundación Merced, y en alianza con Fundación Grupo México, llevamos a cabo un *summit* de fortalecimiento institucional que reunió a 50 representantes de organizaciones de la sociedad civil de todo el país comprometidas con la seguridad alimentaria en la primera infancia.

La actividad se diseñó como un espacio para el aprendizaje, el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de la colaboración entre organizaciones. El tema central, la "Inseguridad alimentaria en la primera infancia", fue abordado desde diversas perspectivas, generando un diálogo enriquecedor y propuestas de acción.

Durante el evento, se premiaron a los cuatro ganadores de la convocatoria por el Día Mundial de la Alimentación 2024, reconociendo su ingenio y compromiso en la creación de soluciones para combatir la inseguridad alimentaria.

### Impacto y alcance



#### Participantes:

**50 representantes** de organizaciones de la sociedad civil de todo el país.



#### Tema central:

**inseguridad alimentaria** en la primera infancia.



#### Actividades:

diálogo, intercambio de experiencias y premiación de la convocatoria del **Día Mundial de la Alimentación 2024**.



TRES



## Formalización de guías de alimentación y juegos infantiles

En Fundación CMR, junto a Colectivo Primera Infancia y Fundación Compartamos, establecimos un acuerdo estratégico para desarrollar la *Guía de Alimentación y Juego en la Primera Infancia*. El proyecto, concebido como un mecanismo de educación didáctica, busca promover buenos hábitos alimentarios y reforzarlos en menores de edad mediante recursos accesibles y atractivos. La iniciativa incluye la creación de una guía práctica acompañada de cápsulas informativas cuya producción está a cargo de Macia Studios.

Para garantizar su relevancia y efectividad, en octubre se llevaron a cabo sesiones de grupos focales en FAE, una de las organizaciones de la sociedad civil aliada, donde se recopilaron valiosas perspectivas para enriquecer el contenido de las herramientas educativas. Se prevé que el material esté disponible a partir del segundo semestre de 2025.



## Curso sobre crecimiento y desarrollo en la primera infancia

La Coordinación de Fortalecimiento Institucional llevó a cabo un curso intensivo de tres días sobre crecimiento y desarrollo en la primera infancia, dirigido al personal de salud de todas las organizaciones de la sociedad civil beneficiadas mediante nuestra fundación. La actividad se llevó a cabo en alianza con la Escuela Nacional de Antropología e Historia, por parte de la Dra. Citlali González Álvarez.

Al taller asistieron 15 participantes del área de atención en salud, quienes recibieron actualizaciones en temas de crecimiento y desarrollo, evaluación de peso y talla, así como un repaso de la importancia de la antropometría en el diagnóstico en la primera infancia.

## Taller de teoría del cambio

El 29 de agosto, en la reunión anual del Colectivo Primera Infancia, desde Fundación CMR consolidamos nuestras alianzas estratégicas y compartimos experiencias con las demás fundaciones que integran el colectivo: Fundación FEMSA, Fundación Compartamos, Fundación Cinépolis y Fundación Televisa. El encuentro tuvo como objetivo principal llevar a cabo un taller sobre teoría del cambio orientado a fortalecer las alianzas y las actividades del grupo.

En la jornada se abordaron puntos clave para potenciar la institucionalización del colectivo y desarrollo, como la incorporación de nuevos miembros, la definición de proyectos para 2025 y la mejora de su estructura interna, enriqueciendo así nuestra plataforma en favor de la primera infancia.



Día Mundial de  
la Alimentación  
• 2024 •

## XI Congreso de Fortalecimiento Institucional: Uniendo voces por la infancia

El XI Congreso de Fortalecimiento Institucional, realizado el 21 y 22 de octubre en el Restaurante El Bosque, en el corazón del Bosque de Chapultepec, Ciudad de México, reunió a 179 participantes de 138 organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de fortalecer las estrategias para mejorar el futuro de la primera infancia mexicana. Este evento impactó indirectamente a tres millones de personas, destacando la importancia del trabajo colectivo.

Durante el congreso, se ofrecieron cinco conferencias magistrales, ocho talleres prácticos y un panel de expertos que abordaron temas de salud, nutrición y fortalecimiento institucional. Se promovió la colaboración y solidaridad con la premiación de proyectos innovadores y una campaña de recaudación para los damnificados de Acapulco. El evento superó las expectativas, reafirmando el compromiso de las organizaciones participantes con la niñez y el fortalecimiento institucional.



### Participantes:

179 representantes de  
138 organizaciones de la  
sociedad civil.

3M

### Impacto indirecto:

3 millones de personas.



### Ejes temáticos:

salud, nutrición y  
fortalecimiento institucional.



### Actividades:

conferencias magistrales,  
talleres prácticos, panel de  
expertos, premiación de  
videos cortos y colecta de  
donaciones.



TRES



# Voluntariado



En 2024 continuamos fortaleciendo el impacto de nuestro Programa de Voluntariado, gracias a la movilización de colaboradores y aliados en 50 actividades que dejaron una huella significativa en las comunidades.

## Participación y alcance



**21**  
actividades con



**373**  
integrantes de CMR



**223**  
horas de trabajo  
voluntario invertidas

**29**  
actividades  
junto a

**648**  
colaboradores  
de empresas aliadas



**\$ 245,000**  
pesos recaudados  
en beneficio de

**6,100**  
infantes



**4,000**  
cartas a Santa  
distribuidas con un valor  
aprox. de

**\$ 500**  
pesos  
cada una





## Día de reyes en ONI con PMI

Entrega de regalos en el centro de atención "Santa Rosa", Jalisco, del Organismo de Nutrición Infantil A.C, por parte de **14 voluntarios de Philip Morris Internacional**.

Durante la mañana del 12 de enero, 101 niños y niñas recibieron regalos y cariño, hubo convivencia, porras, rosca de reyes, tamales y atole para crear momentos de alegría.

## Riego de auxilio en la Sierra de Guadalupe: alianza por el medio ambiente

Jornada de riego realizada el 23 de marzo, por parte de Fundación CMR y Dr. Simi. Participaron **141 voluntarios** de GSO, Nova Foods, Restaurantes CMR, Pedregal Academy y El Puerto de Liverpool, acompañados de familiares y amigos.

La actividad se enmarca en la iniciativa "Simi Planeta" que busca apoyar la supervivencia de las especies plantadas el año anterior en el Parque Sierra de Guadalupe, Estado de México, mediante una jornada de riego de auxilio.

El voluntariado proporcionó agua a las plantas para contribuir con su crecimiento en un ecosistema clave. La participación de diversas organizaciones demostró el poder de la colaboración para generar un impacto ambiental positivo.



CUATRO





## Día del Niño en Chili's

Recorrido lúdico por cuatro restaurantes Chili's (Altabrisa en Mérida, Churubusco en Monterrey, Plaza del Sol en Guadalajara y Las Haciendas en Chihuahua) que recibieron a niños de organizaciones beneficiadas para una jornada de aprendizaje y diversión. El 23 de abril, personal de Chili's guió el recorrido por el restaurante, mostrando cómo se preparan los alimentos y presentándoles a los responsables de cada área. Quienes participaron pudieron preparar sus propias hamburguesas o pizzas, viviendo la experiencia de ser chef por un día. Este evento brindó a los pequeños un momento único llena de aprendizaje, regalos y diversión.

## Un regalo delicioso en Wings

Experiencia culinaria para **12 niños y niñas** de la Fundación para la Asistencia Educativa IAP, por parte de Wings Boulevard, que abrió sus puertas el 25 de abril para ofrecer una experiencia culinaria única. Los pequeños chefs en potencia aprendieron a preparar deliciosas hamburguesas, guiados por los expertos de Wings. La jornada estuvo llena de sorpresas, diversión y momentos memorables, tanto dentro como fuera del restaurante.

## Sabores y sonrisas compartidas con Sushi Itto

Jornada llena de corazón y compromiso que reunió a **24 integrantes de Sushi Itto** para celebrar el Día del Niño con los niños y niñas de la Fundación Dr. José María Álvarez IAP. En los salones de la fundación, los voluntarios enseñaron a los pequeños a preparar *hand rolls*, compartiendo momentos de alegría y descubrimiento. Para muchos, fue su primer acercamiento a esta delicia culinaria. Juntos crearon un Día del Niño inolvidable, lleno de nuevos sabores y sonrisas.



CUATRO





## Olive Garden: compartiendo más que comida en Nuevo León

Jornada de profunda conexión en que el equipo de Olive Garden brindó su apoyo con la preparación de alimentos en el Comedor Santa María, ubicado en Santa Catarina, Nuevo León. Durante la actividad, se beneficiaron **26 niños y niñas** con deliciosos platillos y los voluntarios no solo participaron en la cocina; también aprendieron sobre el funcionamiento del comedor, observando el impacto de la solidaridad y el trabajo comunitario.

Además, la jornada sirvió como plataforma para el intercambio de conocimientos. Dos líderes de la organización Manos que Sanan fueron invitados a observar la operación del comedor para aprender mejores prácticas para sus comedores provisionales.

## Maratón por la nutrición con Chili's

En el marco del Maratón por la Nutrición, desde Fundación CMR unimos fuerzas con Chili's para llevar alimentos y alegría a familias en Guadalupe, Nuevo León. La jornada de voluntariado inició en la unidad de Chili's Churubusco e incluyó:

- **50 despensas con 270 kilos de alimentos** armadas por los voluntarios, el equivalente a **27 kilómetros de maratón**.
- Junto a Manos que Sanan, se instaló un comedor provisional donde se sirvieron platillos nutritivos a niños, niñas y madres de familia.
- Ronda de preguntas sobre nutrición, fomentando el aprendizaje y la diversión.
- Entrega de medallas simbólicas a **21 voluntarios y niños** participantes para reconocer su esfuerzo y compromiso.



CUATRO





## Instalación de sistemas de captación pluvial con CMR y Zurich

En Fundación CMR, guiados por nuestras creencias culturales de "¡Unidos hacemos más!" y "¡Sorprendemos a la realidad!", apoyamos la instalación de sistemas de captación pluvial en las comunidades de San Lorenzo Malacota y de Acambay en el Estado de México: el 14 de mayo, **22 voluntarios de CMR** dedicaron su tiempo y esfuerzo para la instalación de los sistemas. El 24 de octubre, el voluntariado de nuestro valioso aliado Zurich se unió para continuar con la instalación de sistemas adicionales en Acambay.

En total, se instalaron **13 sistemas de captación pluvial**, una inversión social que beneficiará a las futuras generaciones durante aproximadamente 20 años. Este proyecto tiene un impacto múltiple en las familias, mejorando su calidad de vida, condiciones sanitarias y fortaleciendo su resiliencia ante la escasez de agua.



CUATRO





## Celebrando el Día Internacional del Juego en alianza con Fundación LEGO

En el marco del Día Internacional del Juego, desde Fundación CMR nos unimos a Fundación LEGO para crear una experiencia inolvidable en el comedor de la Fundación para la Asistencia Educativa, donde no solo se celebró el derecho al juego; también se promovió el desarrollo integral de los niños y niñas, se fortalecieron los lazos familiares y se creó un espacio de convivencia y aprendizaje.

- **Transformación del espacio:** 10 voluntarios dedicados transformaron el patio en un vibrante espacio de juego para fomentar la creatividad, el descubrimiento y el trabajo en equipo.
- **Participación activa:** 20 niños y niñas, acompañados por sus madres, disfrutaron de una mañana llena de actividades lúdicas y emocionantes.
- **Juegos y recompensas:** desarrollo de diversos juegos que promovieron la participación y el aprendizaje con ganadores y premios especiales como gelatinas nutritivas y artículos de despensa para las madres.
- **Fortalecimiento de vínculos:** actividades lúdicas para las madres donde se observó gratamente cómo los niños y niñas las animaban durante los juegos, fortaleciendo sus lazos familiares.
- **Celebración y convivencia:** jornada que incluyó la tradicional piñata; una sesión de baile y ejercicios, y una deliciosa comida, en un ambiente de alegría y convivencia.
- **Conversaciones significativas:** conversatorio entre madres e hijos durante la comida, fortaleciendo su vínculo y propiciando una conexión social significativa.



CUATRO



## Dejando huella en comedores con El Puerto de Liverpool

Jornada de atención en la Estancia Infantil Vasco de Quiroga donde **beneficiamos a 52 niños y niñas menores de 6 años** al llevarles actividades de creatividad y movilidad.

Participaron **21 voluntarios** para la creación de manualidades y la lectura de un cuento que incluyó el dibujo de un mural. Al final, se realizó un taller de amor con cuidado corporal y se compartió una colación. Asimismo, se donaron varios productos de limpieza y no percederos para el comedor.

## Reforestación en alianza con Dr. Simi

Jornada de **plantación de 4,000 árboles** en el Parque Sierra de Guadalupe, Estado de México, con la participación de **228 voluntarios** del GSO, Nova Foods Minas y Toluca, Restaurantes, la escuela Pedregal Academy y El Puerto de Liverpool quienes, en compañía de familiares y amigos, representaron a Fundación CMR y del área de Gestión Ambiental de CMR. La actividad fue impulsada por "Simi Planeta" que impulsa acciones de conservación.

## Apoyo de Doña Tota a Manos que Sanan

Jornada de apoyo en el comedor Juárez que tenemos con la organización Manos que Sanan. En la actividad participaron **16 voluntarios** de la empresa Doña Tota, en Monterrey, para vincularse activamente en la misión de la institución preparando el menú, sirviendo los platos de comida y compartiendo momentos de alegría con los más pequeños. Durante la actividad se **recaudaron \$15,000 pesos** para el comedor.



CUATRO





## Moshilitas con Sushi Itto

Entrega de mochilas equipadas para niños y niñas de la Fundación para la Asistencia Educativa. Gracias a nuestra unión con Sushi Itto, entregamos **50 kits** de útiles escolares para hacer frente al ciclo académico. Adicionalmente, seis miembros de equipo de Sushi Itto organizaron una divertida lotería del Plato del Buen Comer, una actividad llena de color y sabor donde las infancias pudieron aprender sobre la importancia de una alimentación balanceada y saludable. Unidos hacemos más y reafirmamos nuestro compromiso con la educación y el bienestar de las comunidades.

## Nutrición de hierro

Donativo en especie para la comunidad de Zitácuaro, Michoacán, por parte de integrantes de Nova Foods Toluca. Para la ocasión, **14 voluntarios** enseñaron a **60 niños y niñas** sobre la importancia de la alimentación en su día a día, mediante varias estaciones juegos y así hacer del aprendizaje un momento ameno.



CUATRO





## Campaña de duendes navideños

Entrega de regalos navideños en distintas comunidades de Monterrey, Yucatán, Sonora, Michoacán, Estado de México y Ciudad de México. Se realizó de octubre a diciembre concretando la entrega de más de 4,000 regalos para contagiar la magia de la Navidad. En línea con la festividad, cada voluntario se convirtió en "duende" para realizar su labor de apoyo.

# ¡Gracias!

Desde Fundación CMR agradecemos a todos los voluntarios y empresas aliadas que hicieron posible este año de logros. Reafirmamos nuestro compromiso de seguir impulsando el voluntariado como una herramienta de transformación social.



CUATRO

## 4. Estrategias de recaudación



**Campaña en  
restaurantes:  
Unidos hacemos más**





**57**  
sesiones de  
entrenamiento



**470**  
integrantes



**4,333**  
niños y niñas  
beneficiados



**\$60**  
por cada  
artículo otorgado  
(termo con causa)

## Campaña en restaurantes: Unidos hacemos más

Porque “Unidos hacemos más”, en 2024 apoyamos la nutrición infantil mediante una campaña en nuestros restaurantes aliados Wings, Olive Garden, Sushi Itto, Chili's, Red Lobster y Especializados.

### • Capacitación y compromiso

Realizamos **57 sesiones de entrenamiento**, tanto presenciales como virtuales, alcanzando a **470 integrantes** de equipo. El objetivo: transmitir los logros de Fundación CMR y fomentar su participación. Las actividades también nos permitieron recabar una valiosa retroalimentación sobre nuestras campañas de productos con causa, a fin de optimizar el impacto de la iniciativa.

### • Estrategia renovada

Implementamos una nueva estrategia para que los productos con causa se alinearan estrechamente con la identidad de cada marca y, al mismo tiempo, reforzaran nuestro mensaje de apoyo a la nutrición infantil.

### • Alianza impactante: Chili's y Heineken

Gracias a una exitosa alianza entre Chili's y Heineken, **beneficiamos a 4,333 niños y niñas**, para lograrlo, llevamos a cabo una promoción en los establecimientos. Por cada venta enmarcada en la campaña, el comensal recibió un termo de regalo que Chili's tradujo en un donativo de **60 pesos por cada artículo otorgado (termo con causa)**. Los equipos desempeñaron un papel crucial promoviendo la iniciativa y entregando los termos a los invitados (clientes).



# Donativos vía nómina





8,976

comidas  
completas



2

proyectos de  
ecotecnias



Ampliamos el  
alcance de nuestros  
programas educativo

## Donativos vía nómina: compromiso constante con la transformación social

Gracias a la generosidad y el compromiso de nuestros colaboradores, hemos logrado un impacto significativo en la vida de miles de niños y niñas en comunidades vulnerables. Para lograrlo, implementamos los donativos vía nómina, aportaciones voluntarias que se realizan de forma periódica descontando un monto específico del salario. En 2024 logramos:

- **Proporcionar 8,976 comidas completas** y nutritivas a niños y niñas en comunidades con altos índices de malnutrición.
- **Implementar 2 proyectos de ecotecnias**, mejorando el acceso a recursos básicos como agua potable y energía en comunidades rurales.
- **Ampliar el alcance de nuestros programas educativos** y de desarrollo comunitario, brindando oportunidades de crecimiento y bienestar a más niños y niñas.

# ¡Gracias!

a cada uno de los colaboradores de CMR que, con su generosidad, hacen posible la transformación de vidas. Su compromiso constante es el motor que impulsa nuestra labor y nos permite construir un futuro más justo y equitativo para todos!



**Platillos y productos  
con causa  
Proveedores CMR**





138,969

platos de comida  
servidos



2,480

platos de comida servidos  
en Akil, Yucatán

## Platillos con causa: nutriendo cuerpo y espíritu

Nuestros aliados Wings, Chili's, Olive Garden, Sushi Itto, Red Lobster y Especializados son pilares en nuestra misión. Gracias a su espíritu de solidaridad, llegamos cada vez a más personas.

A través de la iniciativa Platillos con Causa, en 2024 logramos un hito significativo: **138,969 platos de comida servidos**. Este resultado es un testimonio del poder de la colaboración y del compromiso de CMR con la erradicación de la malnutrición infantil en nuestras comunidades.

## Producto con causa: nutriendo el presente de Akil

La valiosa colaboración de nuestro aliado Nova Foods nos ha permitido lograr un impacto significativo en la comunidad de Akil, Yucatán. Mediante la donación de un porcentaje de las ventas de productos seleccionados en autoservicios, hemos proporcionado **2,480 platos** de comida a niños y niñas. Estas acciones nos motivan a seguir adelante y acentuar los esfuerzos para la erradicación de la malnutrición infantil.

## Proveedores CMR: cadena de solidaridad que alimenta

En Fundación CMR creemos en el poder de la colaboración en toda la cadena de valor, por eso hemos extendido nuestro propósito por medio de la alianza con Nova Foods, que sumó a proveedores clave que suministran carne, huevo, jamón, pollo y otros productos a los restaurantes CMR. Los aliados se unieron a nuestra causa realizando donaciones significativas al Comedor Santa María y a la Fundación para la Asistencia Educativa, contribuyendo a un futuro más nutritivo para niños y niñas en comunidades vulnerables.

# Alianzas estratégicas



En Fundación CMR creemos firmemente en el poder de la colaboración para transformar vidas. Agradecemos profundamente a nuestros aliados estratégicos; con su generosidad y compromiso nos permiten multiplicar el impacto de nuestros programas.

## Fundación MAPFRE

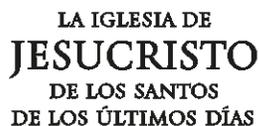
**Fundación Mapfre:** fortalecimos el Comedor Santa María con un valioso donativo económico, asegurando el acceso a alimentos nutritivos de **330 niños y niñas**, así como a un programa de educación.



**Santander:** el generoso donativo económico de la institución bancaria se prevé para el inicio de operaciones del Comedor Santa María en Acapulco y así fortalecer la nutrición en la comunidad.



**Fundación Dr. Simi:** el apoyo consistió en la donación de suministros médicos esenciales para las mediciones antropométricas de las **12 organizaciones** que apoyamos. Además, la contribución económica de la institución fue fundamental para la realización del exitoso Congreso de Fortalecimiento Institucional. Adicionalmente, se rifaron dos premios para las organizaciones participantes.



**Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días:** el donativo en especie al Comedor Mi Mano Contigo se prevé para la instalación de sistemas de captación pluvial en Quetchehueca, Sonora, a fin de facilitar el acceso a agua potable para la comunidad.



**Fundación Zurich:** el donativo económico impulsó nuestra estrategia de comunicación, permitiéndonos difundir nuestro mensaje y llegar a más personas. También sirvió de apoyo para realizar una actividad de voluntariado con Nutre a un Niño.



# Proyecto Padrino





## Transformando la vida de un pequeño

El apadrinamiento es un acto de generosidad que establece un vínculo especial entre un padrino o madrina y un niño o niña. A través de nuestro Proyecto Padrino, las donaciones mensuales que los padrinos y madrinas brindan nos permiten proveer una comida diaria sana, equilibrada y completa, fundamental para el desarrollo físico y cognitivo; igualmente, brindar un entorno limpio y saludable. Además de acompañamiento, está la posibilidad de seguir el crecimiento del niño o niña mediante cartas, fotos o visitas.

Gracias a la generosidad de nuestros padrinos y madrinas, hemos logrado:

- **Mejorar la calidad de vida de más de 425 niños y niñas** en comunidades vulnerables.
- **Fortalecer el desarrollo integral de los beneficiarios** con herramientas para un futuro mejor.
- **Crear lazos de solidaridad y esperanza** que trascienden las barreras geográficas y sociales.

---

Más de



425

niños y niñas  
con mejor  
calidad de vida

---

# ¡Gracias!

¡Gracias a cada padrino y madrina que, con su generosidad, hace posible este hermoso proyecto!

# Eventos





574

platos de comida  
a niños y niñas de la  
comunidad de Acambay



\$3000 USD

para financiar nuestro  
plan de marketing y  
contribuir con el  
propósito de la organización

## Bazares solidarios por el Día del Amor y la Amistad

En una muestra de solidaridad y compromiso, celebramos el amor y la amistad con bazares simultáneos en las oficinas de CMR, Nova Foods y tres sedes de nuestro aliado IOS Offices. Los colaboradores adquirieron productos con causa, como peluches, alcancías y dulces, que nos permitieron recaudar fondos para proporcionar **574 platos de comida a niños y niñas de la comunidad de Acambay**, Estado de México. Durante la actividad en Nova Foods también celebramos nuestro 19º aniversario, compartiendo un pastel y escuchando la rica experiencia de los integrantes del voluntariado.

## Rifas con causa en beneficio de Hogares Providencia

Gracias a la generosidad de **102 participantes**, entre colaboradores de CMR y público en general, en la rifa con causa de 2024 en beneficio de Hogares Providencia logramos la **donación de 492 platos de comida para niños y niñas de la institución**. En el marco de la rifa, se entregaron premios como un refrigerador, una maleta y una parrilla a tres afortunados ganadores.

## Firma del pacto por la primera infancia

A fin de fomentar el apoyo a las infancias de México en situación vulnerable, estuvimos presentes como Fundación CMR en la firma del Pacto por la Primera Infancia por parte de los tres candidatos a la presidencia de la república para el periodo 2024-2030. El acuerdo busca materializar el compromiso para que niños y niñas de 0 a 6 años estén bien nutridos, con educación, con acceso al juego y se desarrollen con una crianza positiva.

## Concurso Hackathon Fund

En Fundación CMR resultamos ganadores de un fondo por **3,000 dólares** para financiar nuestro plan de marketing y contribuir con el propósito de la organización. La propuesta se defendió frente a **25 colaboradores** de diferentes países de la empresa Zurich y Zurich Foundation y contó con la participación de **10 organizaciones de la sociedad civil**.



### Premier con causa en Cinemex

Para estrechar vínculos en nuestro equipo, Fundación Cinemex tuvo la gentileza de donarnos la función de la película "Firma aquí" del 9 de mayo de 2024. En la actividad reconocimos a los **59 colaboradores de CMR con mejor desempeño en las categorías** Mejor vendedor de productos con causa en cada restaurante; Mayor donante vía nómina, y Voluntarios con mayor asistencia. Brindamos a 19 de ellos el acceso a la alfombra roja y a **40 entradas para la premier**. Visibilizamos nuestra causa ante 38 nuevas personas que asistieron a la proyección.



### Carrera IOS Offices 5 km y 10 km

De la mano de Fundación IOS Offices, realizamos una carrera con causa de 5 km y 10 km en la que participaron más de **2,000 corredores**. La jornada se llevó a cabo en las calles de Andares en Guadalajara, Jalisco, y se extendió a Chili's con un merecido desayuno y la venta de productos con causa. Logramos una convocatoria masiva sobresaliente gracias a Fundación MVS y Fundación DISH, instituciones aliadas para las pautas en radio y televisión.



### Catas de vino con causa en The Capital Grille

Gracias a la generosidad de **47 corazones solidarios**, logramos recaudar fondos para nutrir el futuro de **1,194 niños y niñas**. Las veladas benéficas, celebradas en The Capital Grille, contaron con la participación del talentoso chef Hugo Segundo y catadores expertos, quienes crearon una experiencia gastronómica que sirvió de apoyo para la niñez. Los eventos con causa fueron posibles gracias a nuestros aliados The Capital Grille, Bodega Santo Tomás y López Rosso.



# NU SKIN®

## Clase de cuidado personal con NU Skin

Gracias a la colaboración con NU Skin, **26 personas se unieron** a nuestra causa adquiriendo productos cuya ganancia se tradujo en **383 platos de comida** proporcionados para niños y niñas de la comunidad de Nezahualcóyotl, Estado de México. Durante una clase de 45 minutos, la Gerente de Marketing de NU Skin, Mariana Ramírez, les enseñó a los donantes cómo utilizar los productos adquiridos y al final hubo una rifa de un limpiador eléctrico "Lumi Spa", sumando alegría a la jornada.



**conciencia**  
**Cinemex**

FUNDACIÓN GRUPO MÉXICO

## Cineminuto Cinemex

Nuestra alianza con Cinemex nos permitió en 2024 llevar nuestro mensaje a más de **211,400 personas**, mediante la proyección de un cineminuto antes de las películas en más de **2,114 salas** de **232 complejos Cinemex** ubicados en distintas entidades del país. Esta difusión de Fundación CMR buscó sensibilizar sobre el problema del hambre y la desnutrición en México, a fin de que más personas conozcan las iniciativas de apoyo y participen.

## Fundación **MAPFRE**

### Bazar solidario Mapfre

A fin de recaudar fondos de apoyo para la nutrición de las infancias, realizamos un bazar de dos días donde el compromiso de los colaboradores de Mapfre se hizo evidente a través de la adquisición de nuestros productos con causa: osos de peluche, infusiones, vasos, dulces e inscripciones a nuestra carrera con causa. Las ventas contribuyeron a mejorar el estado nutricional de 63 niños y niñas proporcionando una buena alimentación.

00:00:02



## Copa de Golf Mapfre

Gracias al apoyo de patrocinadores, empresas aliadas y los 220 jugadores que hicieron posible la Copa de Golf Mapfre, para 2025 tenemos previsto beneficiar el programa KOWAME (que significa *alimento* en lengua rarámuri). El proyecto tiene por objetivo brindar una alimentación adecuada y reducir riesgos nutricionales en la gestación y/o lactancia adolescente de **281 niñas, niños y 23 adolescentes rarámuri de la región de Norogachi, Guachochi, en la Sierra Tarahumara, Chihuahua**. Adicionalmente, se prevé la entrega de suplemento alimenticio de manera mensual y focalizado a los casos más graves para ayudar a reducir la anemia y desnutrición.



**281**

niñas, niños y

**23**

adolescentes

beneficiados con el programa KOWAME (que significa *alimento* en lengua rarámuri)

## 5. Indicadores generales del impacto social





Los indicadores señalados corresponden a lo esperado para el tipo de población analizada. Por otro lado, se reportaron dificultades en la retención de los beneficiados debido a diversos inconvenientes, entre ellos, de política, inseguridad y trabajo.

Las poblaciones no coinciden ya que las mediciones se realizaron en días diferentes, un día para hemoglobina en sangre y otro día para peso y talla para la edad.



**69%**  
de los menores de 6 años mantuvieron un peso saludable para su edad.

**72%**  
de los menores de 6 años mantuvieron un adecuado nivel de hemoglobina.



**22%**  
tuvo un grado de desnutrición leve y moderada (sin desnutrición severa en niños sin problemas patológicos).



## 6. Certificaciones y calificaciones

### Compliance and Sustainability Evaluation (CASE)

Obtuvimos la certificación **Compliance and Sustainability Evaluation (CASE)** otorgada por PYMO que reconoce, a través de un sello, la transparencia, sustentabilidad y confiabilidad en la institución, lo que nos distingue como una fundación fuerte y comprometida con el impacto social.



### Certificación FILANTROFILIA

Obtuvimos un puntaje de **3.13 de 4** en la certificación de FILANTROFILIA sobre Desarrollo Institucional. Respecto al retorno social sobre inversión (RSOI), por cada peso donado a Fundación CMR, **\$4.53** pesos son generados como beneficio a la sociedad en el transcurso de un año.

# 7. Agradecimientos





En Fundación CMR, nuestro impacto trasciende de nuestras acciones. El éxito de los programas y la consecución de nuestros objetivos en 2024 fueron posibles gracias a la invaluable colaboración de nuestros aliados.

Extendemos nuestro más sincero agradecimiento a la red de personas, organizaciones, empresas y entidades sociales que comparten nuestra visión de un mundo más justo y equitativo. Su compromiso y apoyo fueron pilares fundamentales en la implementación de los ejes estratégicos que nos permitieron impactar la vida de miles de niños y niñas, juntos nutrimos esperanzas.

## Aliados CMR



## Aliados estratégicos



El Puerto de Liverpool



NU SKIN®



LA IGLESIA DE  
JESUCRISTO  
DE LOS SANTOS  
DE LOS ÚLTIMOS DÍAS



## Consejo Directivo

**Alejandro** Vargas Guajardo • Presidente

**Joaquín** Vargas Mier y Terán • Vicepresidente

**Alejandro** Elizondo Rodríguez • Tesorero

**Gonzalo** Torres Villalobos • Vocal

**María Ariza** García Migoya • Vocal

**Lisette Carolina** Montefusco Urrutia • Vocal

**Mónica Georgina** Cinco Basurto • Vocal

**Eric** Pérez-Grovas Aréchiga • Vocal

**Sophie** de Oteyza • Vocal

**María** Matilde Olazabal • Vocal

**Álvaro** Orvañanos Márquez • Vocal

## Órgano de Vigilancia

**Fernando** Reyes Caballero • Vigilante

**Alberto** Ordoñez Maldonado • Vigilante Suplente

## Equipo Operativo

**María Elena** Cisneros Martínez • Director ESG y Relaciones Públicas

**Alejandra** Baños Montes de Oca • Coordinadora de Procuración de Fondos

**Cynthia** Olalde Corona • Coordinador Jr. Procuración de Fondos

**Irving Daniel** Contreras Fernández • Coordinador Fortalecimiento Institucional

**Ángel Alfredo** Sánchez Vargas • Analista Administrativo Fundación



# 8. Ingresos y egresos



# Ingresos

Donativos en especie

\$ 15,789,519.00

37%



Campañas en restaurantes

\$ 14,861,227.00

35%



Empresas aliadas

\$ 6,549,225.31

16%



Platillos y productos con causa

\$ 4,169,098.00

10%



Eventos y campañas online

\$ 460,684.53

1%



Donantes individuales

\$ 401,779.16

1%



Total

\$ 42,231,533.00

100%

Cifras en pesos mexicanos



# Egresos

Donativos en especie

**\$15,789,519.14**

**37%**



Donativos a proyectos de transformación y de convocatoria

**\$ 11,307,351.15**

**27%**



Fortalecimiento institucional

**\$ 8,470,240.36**

**20%**



Gasto operativo

**\$ 3,408,233.00**

**8%**



Gasto administrativo

**\$ 2,116,023.35**

**3%**



Donativo por ejercer en 2025

**\$ 1,140,166.00**

**5%**



**Total**

**\$ 42,231,533.00**

**100%**

Cifras en pesos mexicanos



# ¡Únete a nuestra causa!

Tu apoyo es fundamental para seguir transformando vidas. Ingresa a [fundacioncmr.org](http://fundacioncmr.org) y participa de diferentes maneras:

- Donando en especie y/o económicamente
- Participando en voluntariados o difundiendo nuestra causa



Havre 30, Col. Juárez, Alcaldía Cuauhtemoc,  
CP 06600, Ciudad de México.

 [fundacioncmr](https://www.instagram.com/fundacioncmr)  [@FUNDACIONCMR](https://www.linkedin.com/company/fundacioncmr)

 [fundacioncmr](https://www.youtube.com/fundacioncmr)  [Fundacion CMR](https://www.facebook.com/FundacionCMR)